

BRANSCH STATISTIK 2010

Rapport från Svenska Förläggareföreningen, SvF

Branschstatistik 2010

INNEHÅLL

- I. Statistiken i huvuddrag 3
- II. Branschstatistikens bakgrund och metod 5
 - A. Försäljning uppdelad på kundgrupper 6
 - B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier 10
 - C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier 12
- III. Deltagande förlag 19
 - Liten ordlista 19

Rapporten kan beställas från:
Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 STOCKHOLM
tfn 08-736 19 40
info@forlaggare.se

© Svenska Förläggareföreningen

Grafisk form Majbritt Hagdahl

Tryckt hos Linderoths Tryckeri i Vingåker 2011

Stockholm juni 2011

ISBN 978-91-976730-1-3

I. Statistiken i huvuddrag

Optimism bland förlagen trots fortsatt försäljningsminskning

Svenska Förläggareföreningens medlemmar minskade såväl sin utgivning som sin försäljning under 2010. Den negativa utveckling som vi sett sedan toppåret 2007 består. Tjugohundratalets första decennium har annars präglats av en positiv utveckling, inte minst tack vare momssänkningen den 1 januari 2002. Den positiva trenden bröts alltså 2008.

Klart är dock att försäljningsminskningen saktar in. Under 2010 minskade försäljningen till återförsäljare med två procent jämfört med föregående år, medan minskningen 2009 var tre procent. Drygt fem procent färre nya titlar gavs ut under 2010, medan motsvarande minskning 2009 var 3,5 procent. I förhållande till 2009 har de riktiga storsäljarna, som exempelvis *Vår kokbok* och böcker av författare som Camilla Läckberg och Dan Brown, saknats under 2010. Det påverkar tydligt försäljningen, inte minst till varuhuset.

Föreningens medlemsförlag sålde cirka 40 miljoner volymer böcker under 2010, alltså cirka fyra böcker per svensk. Totalt köptes förstås mycket fler böcker: läromedel, böcker från utanförstående förlag, importerade böcker med mera. Men trots att försäljningen minskat under 2010 finns en optimism bland förlagen – många satsar på såväl bredd som kvalitet.

Böcker inom kost, hälsa och personlig utveckling var populära under 2010, en trend som sträcker sig flera år bakåt i tiden. Andra noterbara trender var böcker om miljö och miljövänligt tänkande och om stickning och virkning. Nostalgi, med tydliga referenser till 1950-talets bildboksetetik, förekom ofta inom barnlitteraturen, enligt Svenska Barnboksinstitutets Bokprovning. För första året sedan 2003 utkom fler svenska barnböcker än översatta.

Exporten av svenska titlar tog ytterligare ett steg framåt och ökade under 2010 till den nya rekordnivån 154,4 miljoner kronor, en ökning med över 25 procent sedan 2009. Bakom framgången står fortfarande främst Stieg Larsson, men också författare som Camilla Läckberg, Mons Kallentoft, Henning Mankell och Lars Kepler.

Det är uppenbart att förlagen drar ner på antalet nyutgivna översatta titlar. För andra året i rad ser vi en minskad utgivning inom alla litteraturgenrer. Även

omsättningsmässigt kan minskningen noteras. Huvudskälet är att färre titlar köps in av olika återförsäljare; det pressar ner titelantalet. Att omsättningen påverkas är till stor del en effekt av den svenska populärlitteraturens dominans, där den svenska kriminalromanen särskilt utmärker sig. Engelskspråkiga författare läses dessutom alltmer i original; Sverige har blivit en allt viktigare exportmarknad för originalböcker, framför allt för brittiska förlag.

Statistiken visar vidare att försäljningen av backlisttitlar, dvs äldre titlar, ökar marginellt. Fortfarande är dock försäljningen av nya titlar större än försäljningen av äldre titlar.

Skillnaden mellan antalet tryckta exemplar och sålda exemplar ligger på oförändrad nivå i förhållande till 2009. Även antalet volymer i lager är i stort sett oförändrat.

Antalet nya e-bokstitlar har mer än fördubblats under 2010 i förhållande till 2009 och motsvarar nu över tio procent av medlemmarnas nyutgivning. Samma positiva utveckling kan noteras när det gäller antalet sålda e-böcker. Utvecklingen av digitala böcker har nu verkligen tagit fart och försäljningen ökar snabbt, om än från mycket låga nivåer. Formaten för e-böcker har också stabiliserats sig och en standard är på väg att etableras. Flera förlag ger numera ut alla sina nya titlar som e-böcker samtidigt som de tryckta böckerna. Förlag har också i allt högre grad börjat ge ut sin backlist som digitala böcker.

När det gäller ljudböcker har antalet nya titlar däremot kraftigt minskat. Även försäljningen har påverkats i negativ riktning. En orsak till detta kan vara illegal publicering och nedladdning, som gör nyutgivningen lönsamhetsmässigt osäker för förlagen.

Vad gäller den stora gemensamma bokrean i februari, kan möjligen ett trendbrott skönjas. Sedan 2005 har reans andel av förlagens totala försäljning stadigt minskat, men 2010 ligger andelen kvar på samma nivå som för 2009.

Som vi kunde konstatera redan förra året är det uppenbart att bokbranschen har påverkats av den allmänna lågkonjunkturen, men också av specifika förhållanden på bokmarknaden som exempelvis den hårda konkurrensen, minskade marginaler och en större återhållsamhet i utgivningen. Det är även rimligt att anta att

illegal publicering och fildelning, främst av ljudböcker och e-böcker, påverkar branschen. Den höga momsen på nedladdningsbara och strömmande böcker är en annan viktig sådan faktor, liksom frågan hur den digitala utlåningen från biblioteken ska regleras.

OBSERVERA att siffrorna i tabell B.1. för åren 2009 och 2010 inte är jämförbara.

I statistiken för 2010 har två större förändringar genomförts:

1. Från och med 2010 ingår försäljning till bokklubb i den rapporterade försäljningen, men inte försäljning från bokklubb.

Fram till och med 2009 ingår däremot försäljning från bokklubb, men inte försäljning till bokklubb.

Det innebär att statistiken från och med 2010 blir en renodlad förlagsstatistik, dvs endast redovisar förlagens försäljning.

2. Försäljningen till februarirean ingick tidigare inte i tabellen. Det gör den från och med 2010.

De flesta av de till synes dramatiska förändringarna mellan 2009 och 2010 speglar alltså sannolikt inte verkliga förändringar utan är snarare en effekt av det nya redovisnings sättet.

II. Branschstatistikens bakgrund och metod

Sedan 1973/74 tar Svenska Förläggareföreningen fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Branschstatistiken presenteras alltså nu för 38:e året i följd. Totalt har 53 medlemsförlag lämnat kompletta uppgifter till statistiken 2010. Dessa förlag, vilka finns noterade längst bak i rapporten, motsvarar 99,5 procent av samtliga medlemsförlags totalt fakturerade försäljning av allmänlitteratur.

Branschstatistiken redovisar medlemsförlagens utgivning och försäljning av allmänlitteratur. Tryckta läromedel redovisas inte här, men behandlas utförligt i den statistik som Föreningen Svenska Läromedel i ordningställer över sina medlemsförlag.

Statistiken omfattar således endast Svenska Förläggareföreningens medlemsförlag. Detta innebär att statistiken påverkas av att nya förlag blir medlemmar och därmed ingår i siffermaterialet och att medlemmar lämnar föreningen och därmed inte ingår i underlaget.

Det inledande avsnittet, I, syftar till att lyfta fram några av de viktigaste tendenserna i de tabeller som redovisas i tabellverket i det här avsnittet, II.

Tabellerna A 1–C 7 redovisar totaler för de förlag som deltog varje enskilt år. De jämförelser som görs mellan åren i tabellerna, eller som kan göras av läsaren med utgångspunkt från tabellverket, tar alltså inte hänsyn till i statistiken tillkommande och bortfallande förlag.

Sedan 1993 avser statistiken kalenderår, vilket också framgår av tabellerna. Tidigare redovisades försäljningen per det sk bokhandelsåret (1 april - 31 mars).

Eftersom statistiken är begränsad dels till allmänlitteratur, dels till medlemsförlag inom Förläggareföreningen, ger den inte en fullständig bild av den svenska bokmarknaden. Detta är inte heller föreningens avsikt med statistiken. Vi menar att den ändå ger en god uppfattning om utvecklingen som helhet på den svenska bokmarknaden över en längre tidsperiod.

Statistiken är alltså en förlagsstatistik och de försäljningsvärden som anges är följaktligen förlagens fakturerade värden till återförsäljare. I fråga om direktförsäljningen är förlagens försäljning dock den samma som konsumentvärdet exkl moms. I statistiken för 2010 har två större förändringar gjorts som främst påverkar tabell B1. Försäljning från bokklubb ingår inte längre, vilket den gjorde fram till och med 2009. Däremot ingår försäljning till bokklubb från och med 2010. Dessutom

ingår försäljning till februarirean i tabell B1 från och med 2010, vilket den inte gjort tidigare år.

Dessa förändringar innebär att statistiken från och med 2010 blir en renodlad förlagsstatistik, dvs endast redovisar förlagens försäljning.

Siffrorna i tabell B1 är alltså inte jämförbara mellan åren 2009 och 2010. Fram till och med 2009 består den redovisade försäljningen av både förlagspriser och konsumentpriser, vilket naturligtvis påverkar fördelningen mellan litteraturkategorierna.

Alla försäljningsvärden är exklusive moms och i löpande priser.

I tabeller med avrundade tal kan smärre avvikelser förekomma mellan summan av dessa tal och den redovisade slutsumman (dvs det är endast i den grafiska utformningen som avrundning sker, alla beräkningar och summeringar görs med exakta tal).

Slutligen bör påpekas att alla siffror i denna statistik avser nettot efter returer. Före 1993 innehöll statistiken också en separat sammanställning av returernas andel av försäljningen till återförsäljare. Denna sammanställning är inte längre med eftersom många förlag i sina redovisningssystem inte skiljer ut olika slags returer utan i stället redovisar en något lägre omsättning, dvs med avdrag för de returer som skett.

○ A. Försäljning uppdelad på kundgrupper

A.1. Försäljning från förlag till återförsäljare (i förlagsnettopriser, efter returer, exklusive moms)

	Förändr 2009- 2010	2010 Mkr	2009	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	73/74 Mkr
Bokhandel		602,5		663,9	734,5	838,0	759,2	776,2	783,0	718,8	588,2	515,2	546,1	554,0	100,7
Internetbokhandel		351,5		322,8	284,5										
Varuhus		239,0		245,4	261,0	300,9	282,2	264,8	260,0	276,3	259,6	176,7	184,3	145,5	11,3
<i>S:a bokhandel, internetbokhandel och varuhus</i>	1%	1193,0	1179,2	1232,1	1280,0	1138,8	1041,5	1041,0	1043,0	995,1	847,8	691,9	730,3	699,5	112,0
Grossister*	-2%	241,0	246,6	252,0	290,8	336,9	338,6	279,3	254,3	224,9	211,5	189,7	116,9	102,3	23,3
Bokklubbar	-2%	190,4	194,7	206,3	228,6	249,9	254,8	248,4	259,8	255,2	217,2	214,7	220,6	194,0	
Övriga återförsäljare	-30%	94,5	134,9	117,9	129,4	135,4	117,2	152,7	167,4	144,2	115,0	142,4	146,1	146,5	9,8
Totalt	-2%	1718,8	1755,4	1808,3	1928,8	1861,0	1752,0	1721,5	1724,6	1619,4	1391,5	1238,7	1214,0	1142,3	145,1

Försäljning till internetbokhandel redovisas t o m 2006 på raden "Bokhandel".

Försäljning till Seelig redovisas på raden "Bokhandel" t o m 1999 och på raden "Grossister" fr o m 2000.

* Inkluderar även försäljning till Bibliotekstjänst.

A.2. Direktförsäljning (i konsumentpriser, efter returer, exklusive moms)

	Förändr 2009- 2010	2010 Mkr	2009 Mkr	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	73/74 Mkr
Bokklubbar	-3%	448,0	463,0	497,6	563,0	650,6	672,8	682,2	686,8	584,3	532,6	556,1	583,3	564,5	49,9
Annan direktförsäljning till konsument	5%	65,4	62,2	89,5	115,3	99,6	83,9	72,0	68,1	69,7	102,7	128,0	104,5	123,1	22,5
Direktförsäljning till företag och institutioner (svenska delupplagor etc)	-2%	105,9	107,7	119,1	137,5	118,0	110,5	111,9	98,2	96,7	116,2	81,7	95,8	84,0	12,9
Totalt	-2%	619,3	632,9	706,2	815,7	868,2	867,3	866,1	853,1	750,7	751,5	765,7	783,7	771,6	85,3

Bokklubbarnas försäljning påverkas av att ett antal klubbar började delta i branschstatistiken 2003.

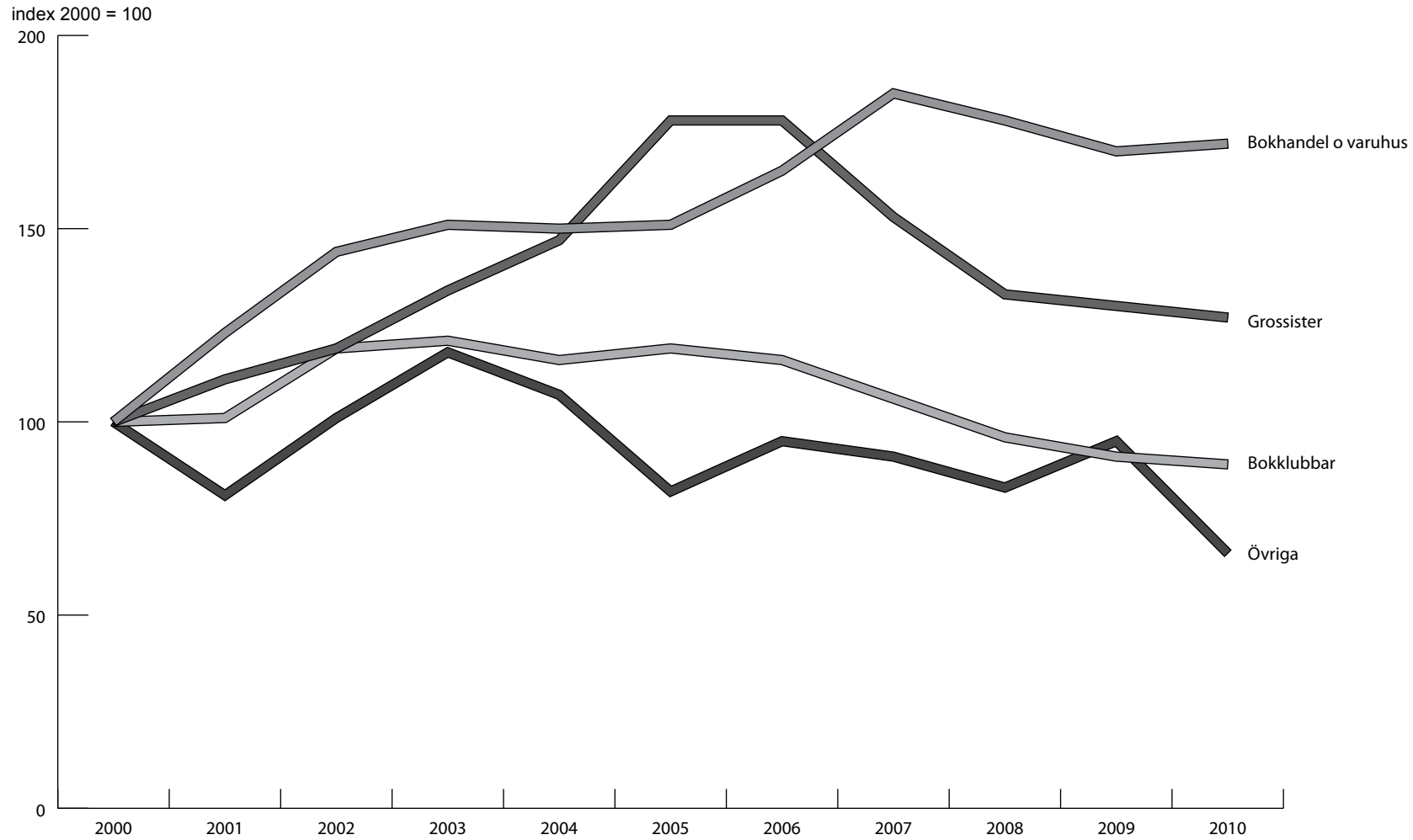
Som en följd av förändringar i verksamheten hos några medlemsförlag utgick ett antal klubbar ur statistiken 2007. Dessa klubbar motsvarar omkring hälften av nedgången mellan 2006 och 2007.

A.3. Export

	Förändr 2009- 2010	2010 Mkr	2009 Mkr	2008 Mkr	2007 Mkr	2006 Mkr	2005 Mkr	2004 Mkr	2003 Mkr	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr	1999 Mkr	1998 Mkr	73/74 Mkr
Utlandsförsäljning (färdiga böcker på svenska, delupplagor på främmande språk samt förlagens provisioner på utgivningsrätter)	26%	154,4	122,6	97,0	99,1	87,8	89,0	91,4	116,0	96,9	101,1	78,5	61,6	63,4	5,7

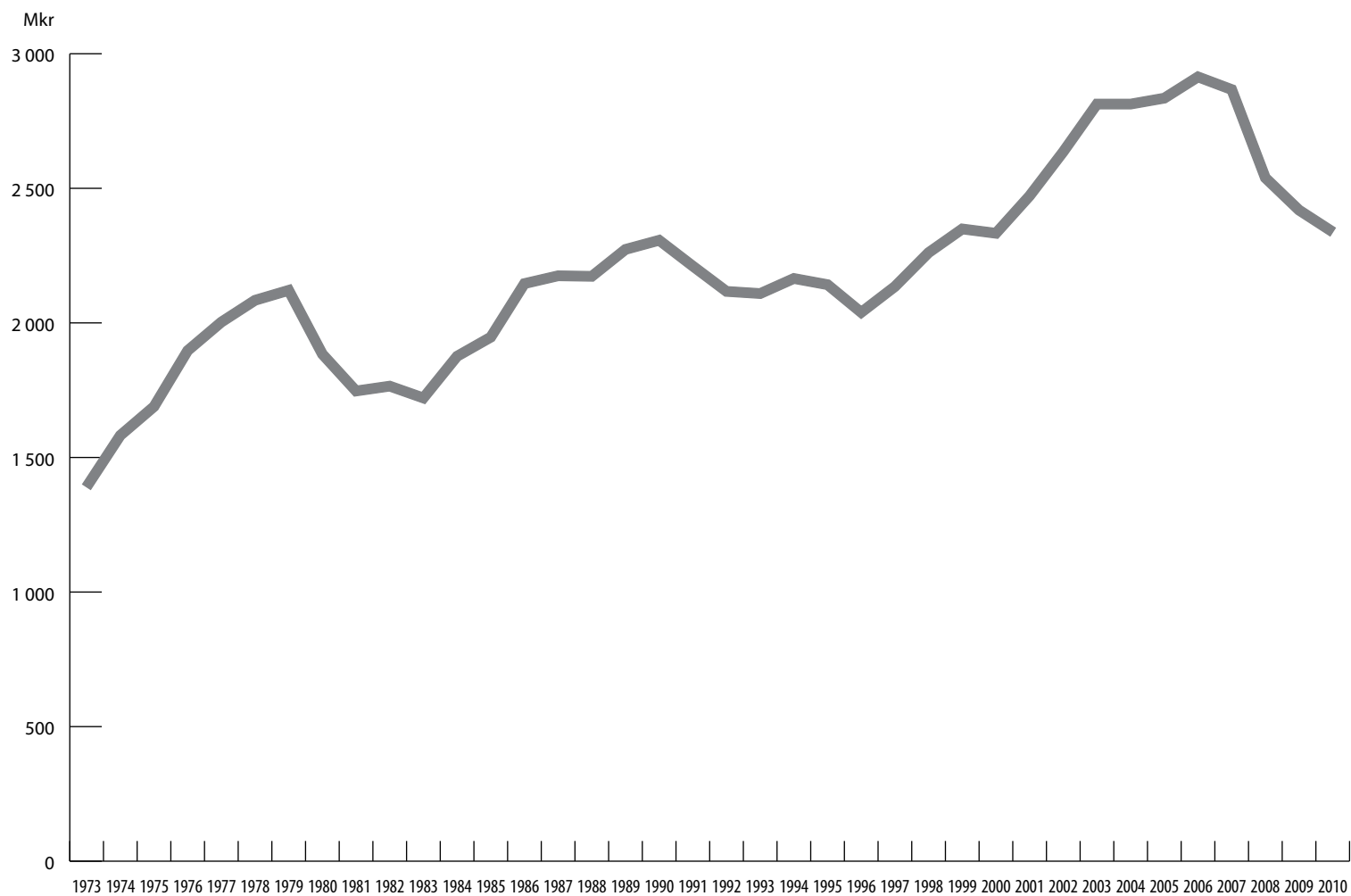
∞ A.4. Index över förlagens försäljning i löpande priser uppdelad på kundgrupper

Baseras på tabell A.1.



A.5. Fakturerad försäljning justerad med den allmänna prisutvecklingen

Förlagens fakturerade försäljning exkl moms justerad med den allmänna prisutvecklingen enligt KPI (2010 års penningvärde). Diagrammet baseras på tabellerna A.1. och A.2. Förlagens export ingår alltså inte. Förlagen redovisar nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning.



ö B. Försäljning uppdelad på litteraturkategorier

B.1. Fakturerad försäljning totalt och gällande ny utgivning

Fram t o m 2009 redovisas förlagens nettointäkter vid försäljning till återförsäljare och konsumentpriser vid direktförsäljning. Fr o m 2010 redovisas endast förlagens nettointäkter vid försäljning till återförsäljare samt eventuell försäljning direkt till konsument.

Totalerna i detta avsnitt är inte helt jämförbara med totalerna redovisade i avsnitt A, främst beroende på att alla förlag inte kunnat redovisa intäkterna så detaljerat här.

Litteraturkategori	2010 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2009 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2008 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2007 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2006 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2005 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2004 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2003 Ny utg Mkr	Totalt Mkr	2002 Ny utg Mkr	Totalt Mkr
Skönlitteratur																		
Original Lyrik och dramatik	4,0	4,5	1,8	2,1	9,2	14,5	10,6	16,6	20,8	24,4	11,0	11,0	10,1	11,1	3,7	4,3	7,0	13,7
Annan svensk skönlitt.	181,9	206,2	232,1	249,1	277,6	294,6	318,5	328,2	280,6	292,5	198,7	216,3	262,8	271,1	208,3	232,8	229,5	290,3
Annan översättn. litt	108,1	118,0	196,8	209,0	186,4	195,1	209,7	226,9	255,5	276,2	291,2	313,6	271,2	284,0	253,8	284,6	220,6	244,0
<i>S:a original</i>	294,0	328,6	430,8	460,2	473,2	504,2	538,8	571,7	556,9	593,2	501,0	540,8	544,1	566,2	465,8	521,7	457,2	548,0
Reprint Pocket	129,9	191,2	117,7	196,1	123,8	198,9	143,3	220,4	116,4	192,9	114,0	179,1	104,0	170,1	112,0	189,1	103,6	169,5
Övr reprint	24,7	34,6	76,0	108,9	81,7	103,6	125,9	151,2	94,0	118,1	97,6	124,9	85,9	123,4	108,0	147,5	108,0	154,3
<i>S:a reprint</i>	154,6	225,8	193,7	305,0	205,6	302,6	269,1	371,6	210,4	311,0	211,7	304,1	189,9	293,5	220,0	336,6	211,6	323,8
<i>S:a skönlitteratur</i>	448,6	554,4	624,5	765,2	678,8	806,7	808,0	943,3	767,3	904,2	712,6	844,9	734,0	859,7	685,8	858,3	668,8	871,8
Barn- och ungdomsböcker																		
Original Svensk	106,9	161,3	78,8	155,9	88,3	151,3	100,1	161,0	101,0	161,5	76,1	128,0	91,9	136,0	99,5	150,7	86,4	141,9
Översättning	65,8	89,6	74,4	123,8	79,1	111,4	105,4	145,0	118,0	163,6	174,5	214,0	166,2	199,3	107,4	179,3	40,5	75,6
<i>S:a original</i>	172,7	250,9	153,3	279,7	167,4	262,7	205,5	306,1	219,0	325,1	250,5	342,0	258,1	335,3	206,9	330,1	126,9	217,5
Reprint Pocket	6,7	14,9	8,5	15,3	4,9	10,4	7,4	13,1	6,7	12,6	6,7	14,2	7,4	15,3	7,2	12,6	4,0	6,6
Övr reprint	14,2	83,3	11,5	26,3	11,9	29,5	8,7	26,5	9,4	25,0	10,5	33,0	16,8	39,7	13,2	36,9	14,1	41,0
<i>S:a reprint</i>	20,9	98,2	20,0	41,6	16,7	39,9	16,1	39,6	16,1	37,6	17,2	47,2	24,2	55,0	20,4	49,5	18,1	47,5
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	193,6	349,1	173,2	321,3	184,1	302,6	221,6	345,7	235,2	362,7	267,8	389,2	282,3	390,3	227,3	379,6	145,0	265,0
Facklitteratur																		
Original Svensk	380,4	633,6	414,7	652,3	371,6	586,1	377,8	604,1	340,5	575,6	342,1	555,3	312,7	517,7	326,9	563,9	301,3	555,5
Översättning	75,2	122,9	87,6	144,2	137,7	202,8	157,5	217,8	161,9	219,7	154,0	205,0	163,8	215,5	147,5	217,1	88,3	134,7
<i>S:a original</i>	455,7	756,5	502,3	796,5	509,3	788,9	535,3	821,8	502,5	795,2	496,1	760,3	476,5	733,2	474,4	781,1	389,6	690,2
Reprint Pocket	24,8	46,4	20,3	44,3	29,2	49,4	17,5	34,7	17,6	31,4	14,7	28,2	15,7	27,2	11,2	20,8	5,6	12,0
Övr reprint	23,1	61,6	19,0	27,3	24,9	54,7	13,8	38,2	12,4	42,4	14,1	23,2	25,5	37,2	52,8	65,1	24,3	38,3
<i>S:a reprint</i>	47,9	108,0	39,3	71,6	54,1	104,0	31,3	72,9	29,9	73,8	28,8	51,3	41,1	64,5	64,0	85,9	29,9	50,2
<i>S:a facklitteratur</i>	503,6	864,5	541,5	868,1	563,4	892,9	566,5	894,7	532,4	869,0	524,9	811,6	517,6	797,6	538,4	867,0	419,5	740,4
Ljudböcker																		
Ljudböcker fysiska	75,3	111,6	115,4	152,7	132,7	179,1	135,9	188,8	133,8	185,2	112,4	154,5	70,7	96,4	53,2	79,0	55,7	76,0
Ljudb nedl.bara o strömmande	4,9	11,2	4,0	10,0	2,6	6,0	4,0	7,0										
<i>S:a ljudböcker</i>	80,3	122,8	119,4	162,7	135,3	185,2	139,9	195,8	133,8	185,2	112,4	154,5	70,7	96,4	53,2	79,0	55,7	76,0
Digitala böcker																		
E-böcker (nedladdningsbara)	2,1	3,4	0,5	0,8	0,1	0,6	0,1	0,3										
<i>S:a digitala böcker</i>	2,1	3,4	0,5	0,8	0,1	0,6	0,1	0,3										
Totalt	1228,2	1894,2	1459,1	2118,1	1561,6	2188,0	1736,1	2379,8	1668,7	2321,0	1617,7	2200,2	1604,7	2144,0	1504,6	2183,9	1288,9	1953,3

Observera att 2003 års siffror påverkas av flera tillkommande/nya medlemsförlag.

Som en följd av förändringar i medlemsförlagens verksamhet har en relativt omfattande utgivning av barnböcker utgått ur statistiken 2007. I realiteten ökade försäljningen av barn- och ungdomsböcker under 2007.

Försäljningen för åren 2010 och 2009 är inte jämförbar:

Försäljning till bokklubb ingår 2010, vilket den inte gjort för tidigare år. Däremot ingår inte försäljning från bokklubb, vilket var fallet fram t o m 2009.

Försäljning till februarirean ingår i tabellen för 2010, vilket den inte gör för tidigare år.

B.2. Fakturerad realisationsförsäljning (i förlagsnettopriser exkl moms)

	Mkr	Förändring %	Andel av tot. förs. %
1973/74	16,2		6,7
1974/75	19,2	19	6,4
1975/76	21,7	13	6,0
1976/77	25,8	19	5,9
1977/78	36,6	42	7,2
1978/79	40,8	11	7,0
1979/80	44,6	9	6,9
1980/81	44,3	-1	6,8
1981/82	64,6	46	9,4
1982/83	65,8	2	8,9
1983/84	72,0	9	9,1
1984/85	80,9	12	8,6
1985/86	74,7	-8	7,2
1986/87	62,8	-16	5,4
1987/88	61,1	-3	4,9
1988/89	66,2	8	5,0
1989/90	80,9	22	5,5
1990/91	88,8	10	6,0
1991/92	97,0	9	6,2
1992/93	105,5	9	6,7
1993	96,5	-9	6,0
1994	130,1	35	7,7
1995	140,9	8	8,2
1996	117,5	-17	7,0
1997	115,3	-2	6,5
1998	129,5	12	7,3
1999	151,1	17	8,2
2000	132,4	-12	7,4
2001	167,7	27	8,6
2002	182,7	9	8,6
2003	202,3	11	8,5
2004	201,9	0	8,6
2005	180,6	-11	7,6
2006	182,5	1	7,2
2007	167,4	-8	6,5
2008	131,7	-21	5,7
2009	107,0	-19	4,8
2010	91,2	-15	4,8

Merparten av förlagens redovisade realisationsförsäljning avser försäljning i butikerna påföljande år.

21 C. Utgivning i antal titlar samt utgivning och försäljning i antal volymer uppdelade på litteraturkategorier

C.1. Nya titlar och nya upplagor samt tryckta och sålda volymer gällande ny utgivning

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	73/74
Totalt antal nya titlar och nya upplagor*	4 074 -5,3%	4 301 -3,5%	4 459 -5,3%	4 708 12,7%	4 178 -3,9%	4 347 3,0%	4 219 4,7%	4 030 15,9%	3 476 5,2%	3 303 -7,9%	3 588 -1,2%	3 633 2,1%	3 557 6,5%	3 339 -2,3%	3 416 -4,5%	3 578 3,8%	3 446 2,2%	1 893
Antal tryckta (producerade) volymer 1 000-tal ex	30 857 5,0%	29 391 -14,2%	34 271 -14,0%	39 838 16,5%	34 192 -1,0%	34 541 1,2%	34 117 -2,0%	34 796 19,5%	29 122 5,3%	27 651 0,3%	27 570 7,9%	25 542 16,1%	22 001 -0,9%	22 208 -1,9%	22 633 -10,7%	25 337 5,1%	24 118 -0,5%	18 996
Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal ex**	9,1 10,6%	7,7 -6,1%	8,2 -7,6%	8,9 8,3%	8,2 3,0%	7,9 -1,7%	8,1 -6,3%	8,6 3,1%	8,4 0,1%	8,4 8,9%	7,7 9,3%	7,0 13,7%	6,2 -7,0%	6,7 0,4%	6,6 -6,4%	7,1 1,2%	7,0 -2,6%	10,0
Antal sålda volymer 1 000-tal ex	21 347 5,5%	20 238 -11,5%	22 878 -17,6%	27 752 22,1%	22 730 3,9%	21 886 -0,1%	21 915 -1,4%	22 232 15,9%	19 184 7,6%	17 831 0,8%	17 682 18,6%	14 903 2,8%	14 499 -1,1%	14 663 4,2%	14 068 -7,5%	15 205 3,4%	14 710 -5,3%	12 589
Antal sålda volymer per titel 1 000-tal ex	5,2 11,4%	4,7 -8,3%	5,1 -13,0%	5,9 8,4%	5,4 8,1%	5,0 -3,1%	5,2 -5,9%	5,5 0,0%	5,5 2,2%	5,4 9,5%	4,9 20,1%	4,1 0,6%	4,1 -7,2%	4,4 6,6%	4,1 -3,1%	4,2 -0,4%	4,3 -7,3%	6,7

Observera att 2003 års siffror påverkas av flera tillkommande/nya medlemsförlag.

* Omfattar tryckta böcker, ljudböcker och digitala böcker med nytt ISBN (International Standard Book Number). ISBN åsätts alla ej tidigare utgivna böcker samt nya upplagor som innebär verklig ändring, t ex nysättning, nytt format eller ny utstyrelse, omarbetning. Observera att antal volymer per titel inte är detsamma som medelupplaga i betydelsen medianupplaga (typupplaga).

**Antal tryckta volymer per titel avser endast fysiska böcker, ej nedladdningsbara.

C.2. Nya titlar och nya upplagor uppdelade på litteraturkategorier

Litteraturkategori	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993
Skönlitteratur																		
Original Lyrik och dramatik	37	30	42	29	42	41	50	40	59	42	59	64	65	69	70	61	75	82
Annan svensk skönlitt.	237	253	270	256	268	270	246	243	262	290	270	267	257	265	285	316	328	287
Annan översättn. litt	205	256	306	367	334	338	326	328	298	333	335	335	311	316	300	296	325	323
<i>S:a original</i>	479	539	618	652	644	649	622	611	619	665	664	666	633	650	655	673	728	692
Reprint Pocket	282	309	362	480	396	427	423	415	393	338	303	296	264	230	239	291	227	238
Övr reprint	157	156	190	237	193	205	227	256	217	184	204	216	269	217	223	253	221	221
<i>S:a reprint</i>	439	465	552	717	589	632	650	671	610	522	507	512	533	447	462	544	448	459
<i>S:a skönlitteratur</i>	918	1 004	1 170	1 369	1 233	1 281	1 272	1 282	1 229	1 187	1 171	1 178	1 166	1 097	1 117	1 217	1 176	1 151
Barn- och ungdomsböcker																		
Original Svensk	402	367	373	437	370	342	459	403	375	338	393	368	290	349	307	305	278	269
Översättning	382	436	455	490	506	561	520	566	260	289	461	373	309	261	319	271	322	321
<i>S:a original</i>	784	803	828	927	876	903	979	969	635	627	854	741	599	610	626	576	600	590
Reprint Pocket	43	67	78	119	96	83	72	43	35	30	18	10	14	7	2	23	19	15
Övr reprint	65	128	100	98	109	116	127	140	111	180	176	212	195	93	93	228	111	124
<i>S:a reprint</i>	108	195	178	217	205	199	199	183	146	210	194	222	209	100	95	251	130	139
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	892	998	1 006	1 144	1 081	1 102	1 178	1 152	781	837	1 048	963	808	710	721	827	730	729
Facklitteratur																		
Original Svensk	903	1 003	988	1 030	940	1 001	981	911	885	859	884	919	1 064	1 028	1 113	1 073	1 047	993
Översättning	283	332	452	461	445	601	436	398	367	289	337	393	381	344	310	313	326	330
<i>S:a original</i>	1 186	1 335	1 440	1 491	1 385	1 602	1 417	1 309	1 252	1 148	1 221	1 312	1 445	1 372	1 423	1 386	1 373	1 323
Reprint Pocket	129	132	152	119	133	117	95	78	54	39	39	37	36	34	41	29	22	13
Övr reprint	70	68	97	51	82	55	89	100	78	92	109	143	102	126	114	119	145	155
<i>S:a reprint</i>	199	200	249	170	215	172	184	178	132	131	148	180	138	160	155	148	167	168
<i>S:a facklitteratur</i>	1 385	1 535	1 689	1 661	1 600	1 774	1 601	1 487	1 384	1 279	1 369	1 492	1 583	1 532	1 578	1 534	1 540	1 491
Ljudböcker																		
Ljudböcker fysiska	212	283	319	322	264	190	168	109	82									
Ljudb nedl.bara o strömmande	198	256	218	159														
<i>S:a ljudböcker</i>	410	539	537	481	264	190	168	109	82									
Digitala böcker																		
E-böcker (nedladdningsbara)	469	225	57	53														
<i>S:a digitala böcker</i>	469	225	57	53														
Totalt	4 074	4 301	4 459	4 708	4 178	4 347	4 219	4 030	3 476	3 303	3 588	3 633	3 557	3 339	3 416	3 578	3 446	3 371
varav tryckta/fysiska	3 407	3 820	4 184	4 496	4 178	4 347	4 219	4 030	3 476	3 303	3 588	3 633	3 557	3 339	3 416	3 578	3 446	3 371
varav nedl.bara o strömm.	667	481	275	212														

C.3. Tryckta volymer gällande ny utgivning uppdelad på litteraturkategorier

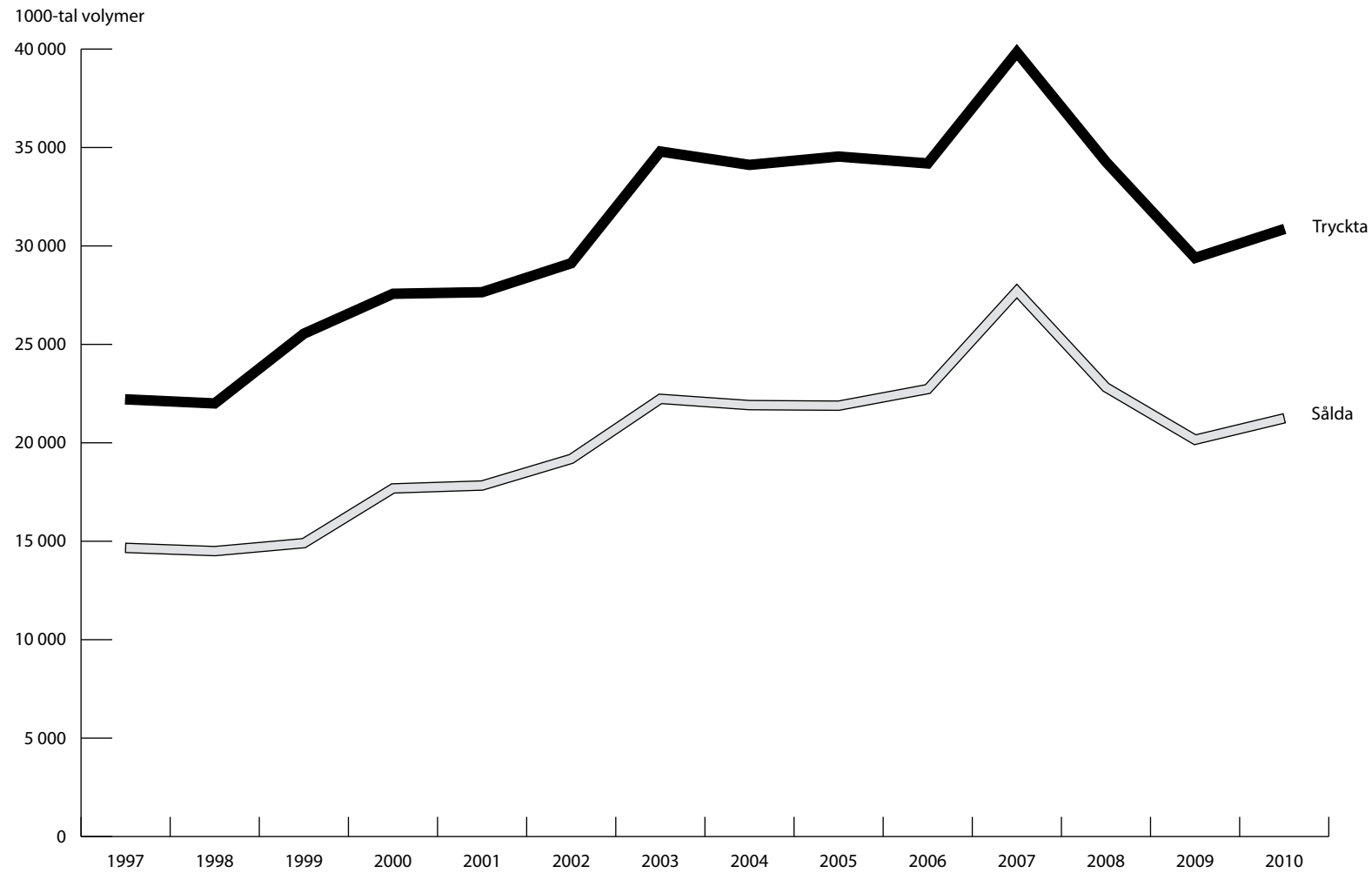
Litteraturkategori	Antal tryckta volymer 1 000-tal								Antal tryckta volymer per titel 1 000-tal							
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Skönlitteratur																
Original Lyrik och dramatik	73	47	126	104	234	130	165	142	2,0	1,6	3,0	3,6	5,6	3,2	3,3	3,6
Annan svensk skönlitt.	2 904	2 917	3 342	3 749	3 438	2 941	3 169	2 876	12,3	11,5	12,4	14,6	12,8	10,9	12,9	11,8
Annan översättn. litt	1 738	2 090	2 081	2 782	2 799	3 478	3 253	3 243	8,5	8,2	6,8	7,6	8,4	10,3	10,0	9,9
S:a original	4 715	5 054	5 549	6 635	6 472	6 548	6 587	6 261	9,8	9,4	9,0	10,2	10,0	10,1	10,6	10,2
Reprint Pocket	7 029	6 437	7 723	10 001	7 828	7 120	6 712	7 595	24,9	20,8	21,3	20,8	19,8	16,7	15,9	18,3
Övr reprint	1 478	1 592	2 461	4 856	2 084	2 177	2 014	2 527	9,4	10,2	13,0	20,5	10,8	10,6	8,9	9,9
S:a reprint	8 507	8 030	10 183	14 857	9 913	9 297	8 727	10 122	19,4	17,3	18,4	20,7	16,8	14,7	13,4	15,1
S:a skönlitteratur	13 221	13 083	15 733	21 491	16 385	15 846	15 313	16 383	14,4	13,0	13,4	15,7	13,3	12,4	12,0	12,8
Barn- och ungdomsböcker																
Original Svensk	3 277	2 294	2 460	2 842	2 878	2 360	3 059	3 109	8,2	6,3	6,6	6,5	7,8	6,9	6,7	7,7
Översättning	2 365	2 419	2 511	2 817	2 838	3 646	3 710	2 988	6,2	5,5	5,5	5,7	5,6	6,5	7,1	5,3
S:a original	5 641	4 713	4 971	5 658	5 716	6 006	6 768	6 097	7,2	5,9	6,0	6,1	6,5	6,7	6,9	6,3
Reprint Pocket	466	478	399	599	636	563	563	481	10,8	7,1	5,1	5,0	6,6	6,8	7,8	11,2
Övr reprint	1 043	571	489	561	569	711	783	693	16,0	4,5	4,9	5,7	5,2	6,1	6,2	4,9
S:a reprint	1 509	1 048	889	1 160	1 204	1 274	1 346	1 174	14,0	5,4	5,0	5,3	5,9	6,4	6,8	6,4
S:a barn- och ungdomsböcker	7 151	5 761	5 859	6 819	6 920	7 280	8 115	7 271	8,0	5,8	5,8	6,0	6,4	6,6	6,9	6,3
Facklitteratur																
Original Svensk	5 841	5 889	6 085	5 801	5 218	5 800	5 708	6 350	6,5	5,9	6,2	5,6	5,6	5,8	5,8	7,0
Översättning	1 521	1 767	2 518	2 646	2 594	3 208	2 727	2 377	5,4	5,3	5,6	5,7	5,8	5,3	6,3	6,0
S:a original	7 362	7 656	8 602	8 448	7 811	9 008	8 436	8 727	6,2	5,7	6,0	5,7	5,6	5,6	6,0	6,7
Reprint Pocket	1 619	1 289	1 794	1 348	1 376	1 009	1 025	584	12,6	9,8	11,8	11,3	10,3	8,6	10,8	7,5
Övr reprint	534	463	866	367	400	299	533	1 027	7,6	6,8	8,9	7,2	4,9	5,4	6,0	10,3
S:a reprint	2 153	1 752	2 660	1 715	1 776	1 308	1 558	1 612	10,8	8,8	10,7	10,1	8,3	7,6	8,5	9,1
S:a facklitteratur	9 515	9 408	11 262	10 163	9 587	10 317	9 993	10 338	6,9	6,1	6,7	6,1	6,0	5,8	6,2	7,0
Ljudböcker	970	1 138	1 417	1 365	1 300	1 099	696	804	4,6	4,0	4,4	4,2	4,9	5,8	4,1	7,4
Totalt	30 857	29 391	34 271	39 838	34 192	34 541	34 117	34 796	9,1	7,7	8,2	8,9	8,2	7,9	8,1	8,6

Vid läsningen bör noteras att uppgifterna om antalet tryckta volymer av ljudböcker och e-böcker enbart avser fysiska ljud- respektive informationsbärare. Nedladdningsbara ljud- och e-böcker ingår inte i denna tabell.

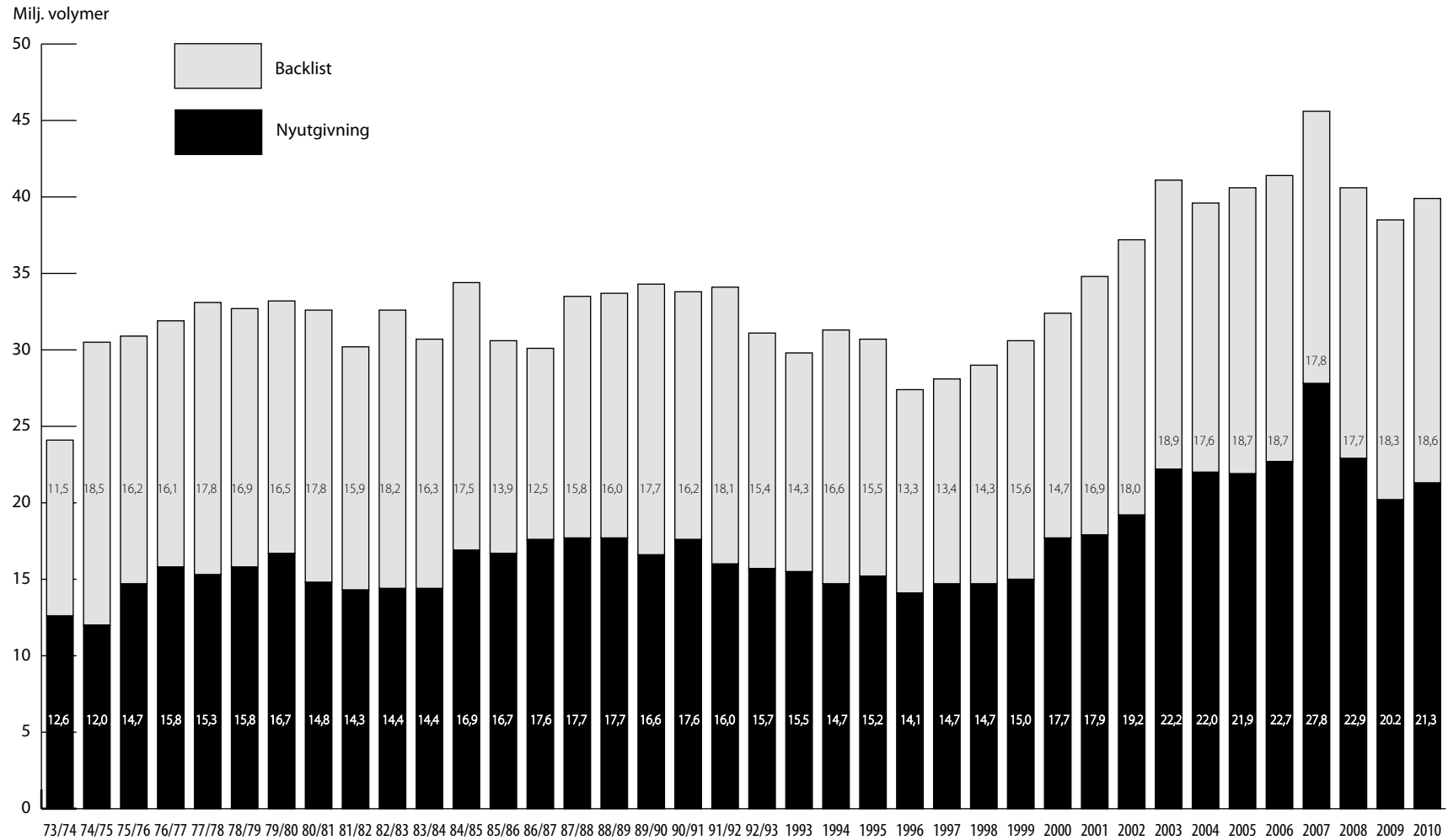
C.4. Sålda volymer gällande ny utgivning uppdelad på litteraturkategorier

Litteraturkategori	Antal sålda volymer 1 000-tal								Antal sålda volymer per titel 1 000-tal							
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Skönlitteratur																
Original Lyrik och dramatik	44	24	70	84	175	102	107	51	1,2	0,8	1,7	2,9	4,2	2,5	2,1	1,3
Annan svensk skönlitt.	2 041	2 313	2 624	2 710	2 526	1 907	2 422	1 973	8,6	9,1	9,7	10,6	9,4	7,1	9,8	8,1
Annan översättn. litt	1 283	1 603	1 475	1 835	2 003	2 408	2 344	2 127	6,3	6,3	4,8	5,0	6,0	7,1	7,2	6,5
<i>S:a original</i>	3 367	3 940	4 169	4 628	4 704	4 417	4 872	4 151	7,0	7,3	6,7	7,1	7,3	6,8	7,8	6,8
Reprint Pocket	5 581	5 079	5 765	7 761	5 538	5 239	4 726	5 380	19,8	16,4	15,9	16,2	14,0	12,3	11,2	13,0
Övr reprint	556	1 064	1 942	4 310	1 491	1 505	1 193	1 651	3,5	6,8	10,2	18,2	7,7	7,3	5,3	6,5
<i>S:a reprint</i>	6 137	6 143	7 707	12 071	7 029	6 744	5 919	7 031	14,0	13,2	14,0	16,8	11,9	10,7	9,1	10,5
<i>S:a skönlitteratur</i>	9 504	10 083	11 876	16 699	11 733	11 161	10 791	11 182	10,4	10,0	10,2	12,2	9,5	8,7	8,5	8,7
Barn- och ungdomsböcker																
Original Svensk	2 167	1 427	1 606	2 247	1 915	1 458	1 796	1 884	5,4	3,9	4,3	5,1	5,2	4,3	3,9	4,7
Översättning	1 399	1 319	1 409	1 705	2 019	2 702	2 422	2 015	3,7	3,0	3,1	3,5	4,0	4,8	4,7	3,6
<i>S:a original</i>	3 567	2 746	3 015	3 952	3 934	4 160	4 218	3 899	4,5	3,4	3,6	4,3	4,5	4,6	4,3	4,0
Reprint Pocket	268	315	185	283	244	267	285	279	6,2	4,7	2,4	2,4	2,5	3,2	4,0	6,5
Övr reprint	910	459	366	271	258	298	360	329	14,0	3,6	3,7	2,8	2,4	2,6	2,8	2,4
<i>S:a reprint</i>	1 178	773	552	554	502	565	645	608	10,9	4,0	3,1	2,6	2,4	2,8	3,2	3,3
<i>S:a barn- och ungdomsböcker</i>	4 745	3 520	3 567	4 506	4 436	4 725	4 863	4 506	5,3	3,5	3,5	3,9	4,1	4,3	4,1	3,9
Facklitteratur																
Original Svensk	3 900	3 560	3 239	3 146	3 006	3 153	3 208	3 444	4,3	3,5	3,3	3,1	3,2	3,1	3,3	3,8
Översättning	868	994	1 208	1 441	1 440	1 312	1 546	1 432	3,1	3,0	2,7	3,1	3,2	2,2	3,5	3,6
<i>S:a original</i>	4 768	4 554	4 448	4 587	4 445	4 465	4 754	4 876	4,0	3,4	3,1	3,1	3,2	2,8	3,4	3,7
Reprint Pocket	1 188	923	1 336	853	933	595	667	327	9,2	7,0	8,8	7,2	7,0	5,1	7,0	4,2
Övr reprint	319	299	637	217	214	162	369	675	4,6	4,4	6,6	4,3	2,6	2,9	4,1	6,8
<i>S:a reprint</i>	1 507	1 222	1 972	1 070	1 147	758	1 036	1 003	7,6	6,1	7,9	6,3	5,3	4,4	5,6	5,6
<i>S:a facklitteratur</i>	6 275	5 776	6 420	5 657	5 593	5 223	5 790	5 878	4,5	3,8	3,8	3,4	3,5	2,9	3,6	4,0
Ljudböcker																
Ljudböcker fysiska	721	778	954	846	967	778	470	664	3,4	2,8	3,0	2,6	3,7	4,1	2,8	6,1
Ljudb nedl. bara o strömmande	66	68	49	37					0,3	0,3	0,2	0,2				
<i>S:a ljudböcker</i>	786	846	1 003	882	967	778	470	664	1,9	1,6	1,9	1,8	3,7	4,1	2,8	6,1
Digitala böcker																
E-böcker (nedladdningsbara)	37	14	12	8					0,1	0,1	0,2	0,2				
<i>S:a digitala böcker</i>	37	14	12	8					0,1	0,1	0,2	0,2				
Totalt	21 347	20 238	22 878	27 752	22 730	21 886	21 915	22 232	5,2	4,7	5,1	5,9	5,4	5,0	5,2	5,5
varav tryckta/fysiska	21 244	20 156	22 816	27 707	22 730	21 886	21 915	22 232	6,2	5,3	5,5	6,2	5,4	5,0	5,2	5,5
varav nedl. bara o strömm.	103	81	62	45					0,2	0,2	0,2	0,2				

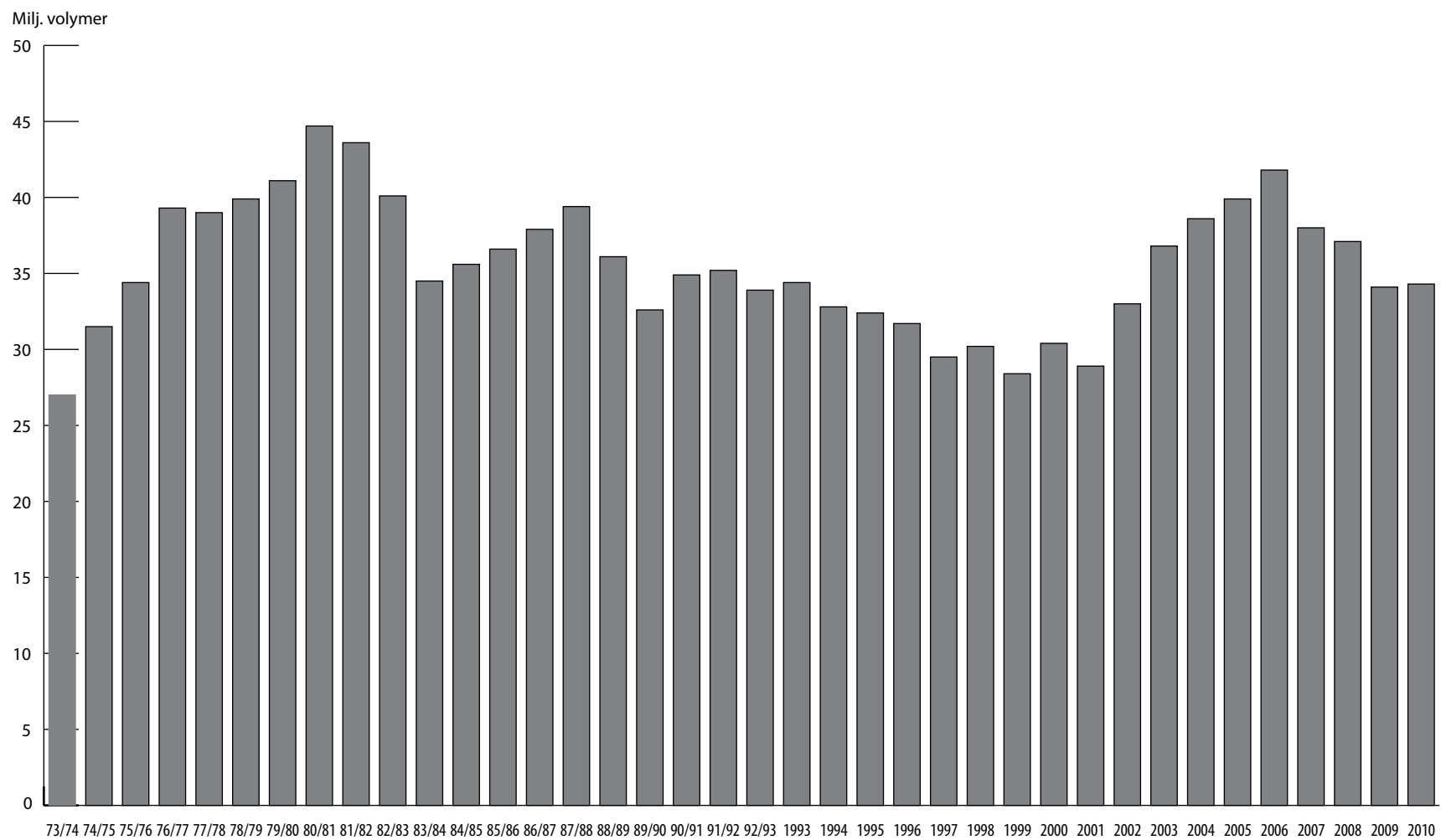
ä C.5. Tryckta och sålda volymer avseende ny utgivning (i 1000-tal volymer)



C.6. Totalt antal sålda volymer



8 C.7. Totalt antal volymer i lager



Samtliga tal t o m 92/93 avser den 31/3 resp år. Fr o m 1993 avser talen den 31/12.

III. Deltagande förlag 2010, 53 st

Alfabetta Bokförlag	Bokförlaget Lind & Co
Allt om Hobby	J.A. Lindblads Bokförlags AB
Bokförlaget Arena	LL-förlaget/Centrum för lättläst
Bokförlaget Atlantis	Läkartidningen Förlag
Bokförlaget Atlas	Läkemedelsakademien
Berghs Förlag	Läraryrskommitténs Förlag
Bilda Förlag	Bokförlaget Max Ström
Albert Bonniers Förlag	Månadens Bok (ej medlem)
Bonnier Audio	Natur & Kultur
Bonnier Business Publishing	Norstedts
Bonnier Carlsen Bokförlag	Bokförlaget Opal
Brombergs Bokförlag	Ordfront Förlag
BTJ Sverige	Piratförlaget
Carlsson Bokförlag	Prevent
Damm Förlag	Rabén & Sjögren
Earbooks	Santérus Förlag
Ekerlids Förlag	Bokförlaget Semic
Elib	SIS Förlag
Bokförlaget Fischer & Co	SNS Förlag
Bokförlaget Forum	Sportförlaget i Europa
Fri Tanke Förlag	Storyside
Gothia Förlag	Svensk Byggtjänst
Historiska Media	Svenskt Militärhistoriskt Biblioteks Förlag
Ica Bokförlag	Wahlström & Widstrand
Informationsförlaget	B Wahlströms Bokförlag
Karolinska Inst. University Press	Verbum Förlag
Leopard förlag	
Libris Media	

Mer information?

Vill du ha mer information om Svenska Förläggareföreningens branschstatistik är du välkommen att kontakta föreningens kansli, tfn 08-736 19 40. Branschstatistiken, på svenska och engelska, hittar du också på www.forlaggare.se.

SvFs statistikkommitté:

Håkan Köhler (ordf), Björn Biberg, Mikael Sellstedt och Gert Wallin samt Kristina Ahlinder och Roy Rue.

Liten ordlista

Original	Böcker med nytt ISBN. Ny titel eller ny upplaga.
Reprint	Tidigare utgivna böcker i nytryck där inlagen i princip är oförändrad men där förändringar gjorts avseende pris och utförande.
Backlist	Tidigare års utgivning.
Skönlitteratur	Böcker som enligt bibliotekens klassificeringssystem hänförs till ämnesområde H.
Barn- och ungdomsböcker	Böcker producerade speciellt för barn och ungdom, Hcf, Hcg eller som har tillägget u i bibliotekens klassificeringssystem.
Facklitteratur	Böcker som är att hänföra till andra ämnesområden än H och barn- och ungdomsböcker.
Digitala böcker	Verk återgivna som text och/eller bild i digital form.
Ljudböcker	Verk återgivet som ljud. Fysiska ljudbärare t ex CD samt mp3-fil och andra digitala ljudbärare.

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tfn 08-736 19 40
www.forlaggare.se