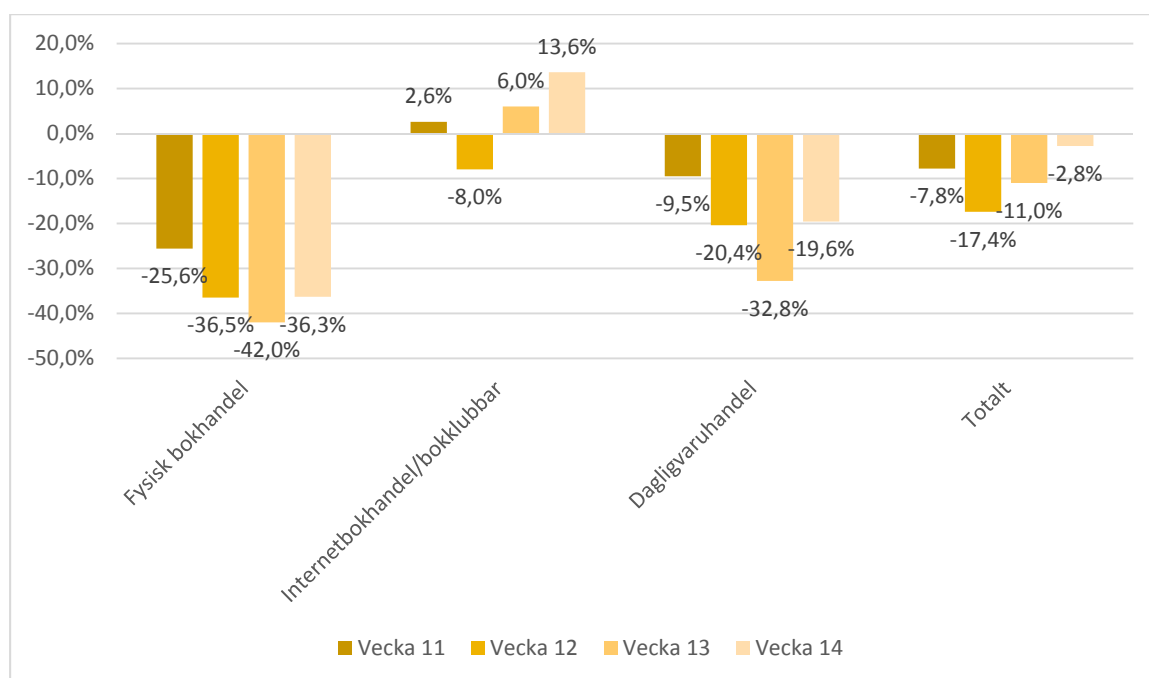


Vecka 14: Fortsatt kris i fysisk butiksmiljö men ökad internetförsäljning

Coronapandemin ger oroande avtryck i försäljningsstatistiken av böcker, särskilt i fysisk butiksmiljö. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker per kanal så länge Coronapandemin pågår. Statistiken för vecka 14 visar att försäljning i fysisk butiksmiljö fortsätter att minska kraftigt, samtidigt som internetbokhandel/bokklubbar ökade sin försäljning. Den totala försäljningsminskningen var mindre under vecka 14 än under vecka 13. Vecka 14 minskade den totala försäljningen med 2,8 procent jämfört med en minskning på 11,0 procent under vecka 13.



Försäljningsutvecklingen under vecka 11 till 14 sammantaget:

- I fysisk bokhandel har försäljningen minskat med 34,5 procent under perioden vecka 11–14.
- I dagligvaruhandeln har försäljningen minskat med 19,2 procent under samma period.
- Internetbokhandeln/bokklubbar hade en svagt ökande försäljning motsvarande 3,2 procent under vecka 11-14.
- Totalt minskade bokförsäljningen med 9,9 procent under vecka 11-14. För försäljningen i fysisk butiksmiljö har försäljningsminskningarna tilltagit vecka för vecka.

Försäljningsutvecklingen vecka 13 respektive 14:

- En jämförelse av försäljningen under vecka 13 respektive vecka 14 visar att försäljningsminskningarna i fysisk butiksmiljö var på ungefärligen samma nivå som medan internetbokhandel/bokklubbar istället ökade försäljningen.

- I fysisk bokhandel minskade försäljningen med 36,3 procent under vecka 14, jämfört med 42,0 procent vecka 13.
- I dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 19,6 procent under vecka 14, jämfört med 32,8 procent under vecka 13.
- I internetbokhandel/bokklubbar ökade försäljningen med 13,6 procent under vecka 14, jämfört med en ökning på 6,0 procent under vecka 13.
- Totalt minskade försäljningen vecka 14 med 2,8 procent jämfört med en minskning på 11,0 procent under vecka 13.

Om denna statistikrapport

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker för kanalerna fysisk bokhandel, internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandel så länge Coronapandemin pågår. Bokinfo publicerar motsvarande information på daglig basis åtkomlig för alla med access.

Statistiken är baserad på den försäljning som är inrapporterad den 10 april. Försäljningsstatistiken som presenteras på årsbasis, där också digitala abonnemangstjänster ingår, uppskattas täcka mer än 80 procent av all försäljning i allmänlitteratur i Sverige. Eftersom digitala abonnemangstjänster inte ingår i denna separata försäljningsstatistik med anledning av Coronakrisen är bortfallet större. Det är värt att notera att bortfallet i övrigt främst består av små, oberoende aktörer i fysisk bokhandel samt försäljning i dagligvaruhandel.

1. Försäljning under vecka 11-14 2019 och vecka 11-14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-14 2019 (11 mars till 7 april) jämfört med vecka 11-14 2020 (9 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 11-14 2019	Vecka 11-14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	70 178	45 992	-34,5%
Internetbokhandel/ bokklubbar	145 720	150 405	+3,2%
Dagligvaruhandel	19 774	15 978	-19,2%
Totalt	235 670	212 375	-9,9%

2. Försäljning under vecka 14 2019 och vecka 14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 14 2019 (1 april till 7 april) jämfört med vecka 13 2020 (30 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 14 2019	Vecka 14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 167	9 668	-36,3%
Internetbokhandel/ bokklubbar	33 871	38 465	+13,6%
Dagligvaruhandel	2 923	2 351	-19,6%
Totalt	51 960	50 484	-2,8%

3. Försäljning under vecka 13 2019 och vecka 13 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 13 2019 (25 mars till 31 mars) jämfört med vecka 13 2020 (23 mars till 29 mars).

Kanal	Vecka 13 2019	Vecka 13 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 918	9 818	-42,0%
Internetbokhandel/ bokklubbar	36 500	38 684	+6,0%
Dagligvaruhandel	4 418	2 667	-39,6%
Totalt	57 835	51 169	-11,5%

4. Försäljning under vecka 12 2019 och vecka 12 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 12 2019 (18 mars till 24 mars) jämfört med vecka 12 2020 (16 mars till 22 mars).

Kanal	Vecka 12 2019	Vecka 12 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 850	10 699	-36,5%
Internetbokhandel/ bokklubbar	38 152	35 085	-8,0%
Dagligvaruhandel	5 419	4 314	-20,4%
Totalt	60 421	50 097	-17,1%

5. Försäljning under vecka 11 2019 och vecka 11 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11 2019 (11 mars till 17 mars) jämfört med vecka 11 2020 (9 mars till 15 mars).

Kanal	Vecka 11 2019	Vecka 11 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 243	15 808	-25,6%
Internetbokhandel/ bokklubbar	37 197	38 170	+2,6%
Dagligvaruhandel	7 014	6 345	-9,5%
Totalt	65 454	60 324	-7,8%