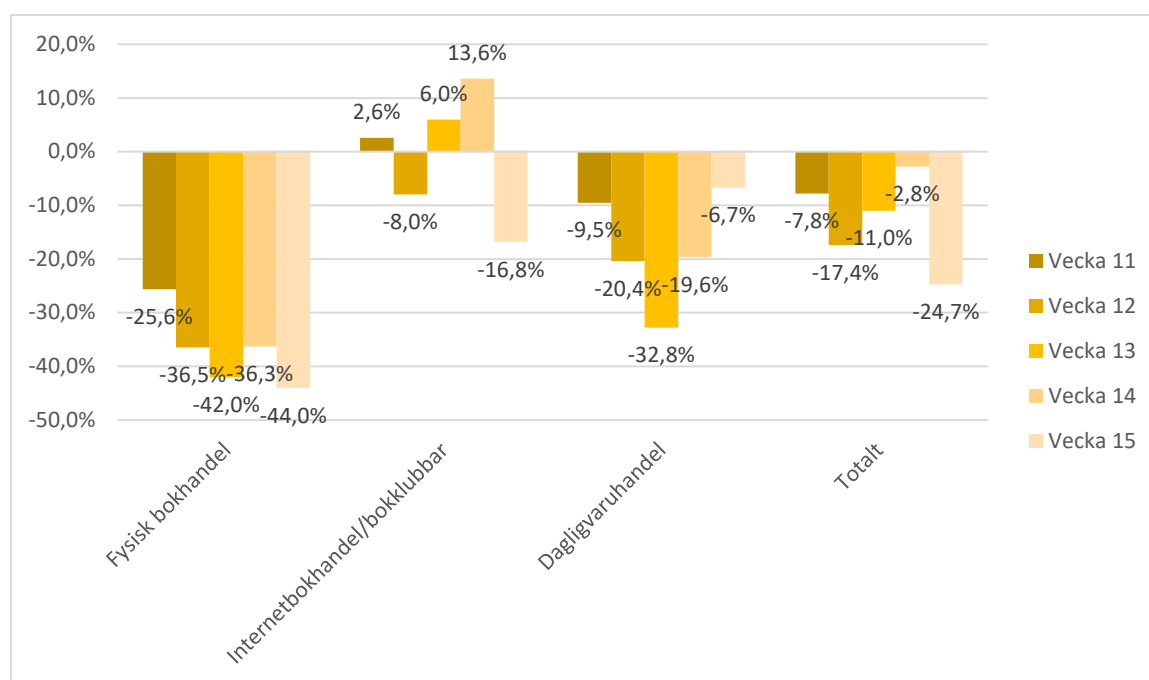


Vecka 15: Den värsta veckan hittills under Coronapandemin

Coronapandemin ger oroande avtryck i försäljningsstatistiken av böcker, särskilt i fysisk butiksmiljö. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker per kanal så länge Coronapandemin pågår. Statistiken för vecka 15 visar att försäljning i fysisk bokhandel minskar ännu kraftigare än tidigare, motsvarande 44 procent. Även internetbokhandeln/bokklubbar visade en kraftig försäljningsminskning. Den totala försäljningsminskningen var avsevärt högre under vecka 15 än under vecka 14. Vecka 15 minskade den totala försäljningen med 24,7 procent jämfört med en minskning på 2,8 procent under vecka 14.



Försäljningsutvecklingen under vecka 11 till 15 sammantaget:

- I fysisk bokhandel har försäljningen minskat med 36,3 procent under perioden vecka 11-15.
- I dagligvaruhandeln har försäljningen minskat med 17,5 procent under samma period.
- Internetbokhandeln/bokklubbar hade minskade svagt motsvarande 0,7 procent under vecka 11-15.
- Totalt minskade bokförsäljningen med 12,7 procent under vecka 11-15.

Försäljningsutvecklingen vecka 14 respektive 15:

- En jämförelse av försäljningen under vecka 14 respektive vecka 15 visar att internetbokhandel/bokklubbar gick från en kraftigt ökande försäljning till en kraftigt minskande. När det gäller försäljning i fysisk butiksmiljön förvärrades krisen för

fysisk bokhandel medan dagligvaruhandelns försäljningsminskningar var mindre än föregående vecka.

- I fysisk bokhandel minskade försäljningen med 44,0 procent under vecka 15, jämfört med 36,3 procent vecka 14.
- I dagligvaruhandel minskade försäljningen med 6,7 procent under vecka 15, jämfört med 19,6 procent under vecka 14.
- I internetbokhandel/bokklubbar minskade försäljningen med 16,8 procent jämfört med en försäljningsökning motsvarande 13,6 procent under vecka 14.
- Totalt minskade försäljningen vecka 15 med 24,7 procent jämfört med en minskning på 2,8 procent under vecka 14.

Om denna statistikrapport

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker för kanalerna fysisk bokhandel, internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandel så länge Coronapandemin pågår. Bokinfo publicerar motsvarande information på daglig basis åtkomlig för alla med access.

Statistiken är baserad på den försäljning som är inrapporterad den 17 april. Försäljningsstatistiken som presenteras på årsbasis, där också digitala abonnemangstjänster ingår, uppskattas täcka mer än 80 procent av all försäljning i allmänlitteratur i Sverige. Eftersom digitala abonnemangstjänster inte ingår i denna separata försäljningsstatistik med anledning av Coronakrisen är bortfallet större. Det är värt att notera att bortfallet i övrigt främst består av små, oberoende aktörer i fysisk bokhandel samt försäljning i dagligvaruhandel.

1. Försäljning under vecka 11-15 2019 och vecka 11-15 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-14 2019 (11 mars till 14 april) jämfört med vecka 11-14 2020 (9 mars till 12 april).

Kanal	Vecka 11-15 2019	Vecka 11-15 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	87 475	55 682	-36,3%
Internetbokhandel/ bokklubbar	180 726	179 524	-0,7%
Dagligvaruhandel	22 919	18 912	-17,5%
Totalt	291 120	254 118	-12,7%

(Rättelse 24 april: I en tidigare publicerad version hade siffrorna 291 120 och 254 118 ovan bytt plats med varandra i tabellen.)

2. Försäljning under vecka 15 2019 och vecka 15 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 15 2019 (8 april till 14 april) jämfört med vecka 15 2020 (6 april till 12 april).

Kanal	Vecka 15 2019	Vecka 15 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	17 297	9 689	-44,0%
Internetbokhandel/ bokklubbar	35 006	29 119	-16,8%
Dagligvaruhandel	3 145	2 935	-6,7%
Totalt	55 448	41 743	-24,7%

3. Försäljning under vecka 14 2019 och vecka 14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 14 2019 (1 april till 7 april) jämfört med vecka 13 2020 (30 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 14 2019	Vecka 14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 167	9 668	-36,3%
Internetbokhandel/ bokklubbar	33 871	38 465	+13,6%
Dagligvaruhandel	2 923	2 351	-19,6%
Totalt	51 960	50 484	-2,8%

4. Försäljning under vecka 13 2019 och vecka 13 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 13 2019 (25 mars till 31 mars) jämfört med vecka 13 2020 (23 mars till 29 mars).

Kanal	Vecka 13 2019	Vecka 13 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 918	9 818	-42,0%
Internetbokhandel/ bokklubbar	36 500	38 684	+6,0%
Dagligvaruhandel	4 418	2 667	-39,6%
Totalt	57 835	51 169	-11,5%

5. Försäljning under vecka 12 2019 och vecka 12 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 12 2019 (18 mars till 24 mars) jämfört med vecka 12 2020 (16 mars till 22 mars).

Kanal	Vecka 12 2019	Vecka 12 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 850	10 699	-36,5%
Internetbokhandel/ bokklubbar	38 152	35 085	-8,0%
Dagligvaruhandel	5 419	4 314	-20,4%
Totalt	60 421	50 097	-17,1%

6. Försäljning under vecka 11 2019 och vecka 11 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11 2019 (11 mars till 17 mars) jämfört med vecka 11 2020 (9 mars till 15 mars).

Kanal	Vecka 11 2019	Vecka 11 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 243	15 808	-25,6%
Internetbokhandel/ bokklubbar	37 197	38 170	+2,6%
Dagligvaruhandel	7 014	6 345	-9,5%
Totalt	65 454	60 324	-7,8%