

# BOKFÖRSÄLJNINGSS- STATISTIKEN



Första halvåret 2018

Erik Wikberg

RAPPORT FRÅN SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN  
OCH SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN



# BOKFÖRSÄLJNINGSS- STATISTIKEN



Första halvåret 2018

Erik Wikberg

RAPPORT FRÅN SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN  
OCH SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

### ***Kontakt***

Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken och annan fakta om bokbranschen och marknaden.

Rapporterna med bokförsäljningsstatistik finns att ladda ned från respektive förenings hemsida och går också att beställa genom att kontakta oss.

Besök gärna [www.forlaggare.se/faktabank](http://www.forlaggare.se/faktabank) för mer statistik och fakta om bokmarknaden.

#### ***Svenska Bokhandlareföreningen***

Tel: 08-762 78 20

E-post: [sbf@booksellers.se](mailto:sbf@booksellers.se)

[www.booksellers.se](http://www.booksellers.se)

Ordförande Mats Ahlström, 070-812 73 90, [mats.ahlstrom@booksellers.se](mailto:mats.ahlstrom@booksellers.se)

#### ***Svenska Förläggareföreningen***

Tel. 08-736 19 40

E-post: [info@forlaggare.se](mailto:info@forlaggare.se)

[www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se)

VD Kristina Ahlinder, 070-769 84 45, [kristina.ahlinder@forlaggare.se](mailto:kristina.ahlinder@forlaggare.se)

***Kontaktperson och rapportförfattare Erik Wikberg***, ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm, 070-427 90 20, [erik.wikberg@hhs.se](mailto:erik.wikberg@hhs.se).

MED FINANSIERING FRÅN



## INNEHÅLL

<b>Statistiken i huvuddrag</b>	5
<b>1. Bokförsäljning under första halvåret 2018</b>	8
1 A. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på kanal	8
1 B. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på genre	9
1 C. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på format	10
1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på ålderskategori	11
1 E. Försäljning i antal exemplar under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på kanal	12
<b>2. Bilagor</b>	13
2 A. Deltagande uppgiftslämnare	13
2 B. Bokinfos klassificeringar	14



## Statistiken i huvuddrag

### **Starkt ökad bokförsäljning första halvåret 2018 tack vare digitala abonnemangstjänster och stark internetbokhandel**

Bokförsäljningsstatistiken visar en ökad total försäljning med 6,2 procent i kronor räknat under det första halvåret 2018 jämfört med samma period föregående år. Försäljningen via internet ökar, framför allt genom digitala abonnemangstjänster men också genom övrig internetbokhandel. Samtidigt minskar försäljningen i fysisk bokhandel och dagligvaruhandel.

Räknat i antal sålda exemplar ökade den totala försäljningen med 15,1 procent under samma period, det vill säga mer än försäljningen i kronor. Detta kan framför allt förklaras genom att en större volym böcker har konsumerats via digitala abonnemangstjänster.

Några noterbara skillnader finns mellan försäljningskanalerna. Den fysiska bokhandeln minskade försäljningen med 5,2 procent under första halvåret 2018, medan internetbokhandeln/bokklubbarna (i denna rapport redovisas dessa kanaler tillsammans) ökade försäljningen med 7,5 procent. Bokförsäljningen i dagligvaruhandeln minskade med 5,8 procent. Räknat i antal exemplar minskade den fysiska bokhandeln med 4,9 procent medan internetbokhandeln/bokklubbarna ökade med 9,9 procent. Dagligvaruhandeln minskade med 9,2 procent räknat i antal exemplar.

**Kanalen digitala abonnemangstjänster står ut från övriga kanaler och visar en ökad försäljning med 36,9 procent. Försäljningen av e-böcker i denna kanal ökade med 32,4 procent och försäljningen av digitala ljudböcker med 37,2 procent. En stor majoritet av de böcker som konsumeras i denna försäljningskanal är digitala ljudböcker. Räknat i antal exemplar ökade försäljningskanalen med 49,2 procent. E-böcker ökade med 37,8 procent och digitala ljudböcker med 50,0 procent.**

Bortses från försäljning hos digitala abonnemangstjänster ökade den totala bokförsäljningen med 1,9 procent räknat i kronor och 0,9 procent i antal exemplar. Att ökningen är större i försäljningskronor än i antal exemplar beror på att priser höjts och/eller att konsumenter köpt dyrare typer av böcker. Det är i sammanhanget intressant att notera att försäljningen av digitala böcker, både e-böcker och digitala ljudböcker, minskar kraftigt i internetbokhandeln, som säljer dessa produkter styckvis. Detta tyder på att försäljningen av digitala böcker alltmer koncentreras till digitala abonnemangstjänster.

Försäljningen av barn- och ungdomsböcker räknat i kronor ökade under första halvåret 2018 med 11,0 procent. Barn- och ungdomsböcker har stadigt ökat sedan 2013 och ökningen kan därmed ses som en ökning utifrån redan höga försäljningsnivåer. Den största ökningen skedde inom ålderskategorin 6–9 år och motsvarade 16,3 procent. Ålderskategorierna 3–6 år samt 9–12 år ökade båda med 14,2 procent. Kategorin ”unga vuxna” minskade med 4,5 procent. Övriga ålderskategorier uppvisade relativt små förändringar.

## Kort om rapportens metod

Denna kortare halvårsrapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare till slutkonsument som görs i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

Den 20 februari 2018 publicerades en längre rapport med titeln *Boken 2018 – marknaden, trender och analyser*. Den rapporten inkluderar fler jämförelser av historiska tidsserier och en utförlig beskrivning av rapportens metod. Vi hänvisar till den för information om hur data har tagits fram och analyserats. Rapporten finns tillgänglig på <https://www.forlaggare.se/bokforsaljningsstatistik>.

En förteckning över deltagande uppgiftslämnare samt information om hur genrer och format har klassificerats återfinns i slutet av den här halvårsrapporten.

Av konkurrensrättsliga skäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar i denna rapport som en sammanslagen försäljningskanal. Vi redovisar enbart försäljningskanaler där minst tre företag med olika ägare ingår, av skälet att ingen aktör ska kunna räkna ut någon annan aktörs försäljning. Genom att Adlibris ingått ett samarbetsavtal med Cdon, där Cdon avvecklar sin egen bokförsäljning och istället erbjuder Adlibris bokutbud genom Cdon Marketplace, ses dessa som en enskild uppgiftslämnare. Därför kan inte internetbokhandeln, som i övrigt utgörs av Bokus, redovisas som en egen kanal utan redovisas alltså tillsammans med bokklubbar. I tidigare rapporter, då bokklubbar redovisades som en egen kanal, visade denna betydande försäljningsminskningar. Genom att försöka ansluta fler uppgiftslämnare till statistiken är förhoppningen att i kommande rapporter kunna redovisa en mer detaljerad kanalförsäljning.

Inom genreuppdelningen har barn- och ungdomsböcker förfinats från och med 2016 så att det finns en åldersgrupp för 12–15 år samt en klassificering av okänd åldersgrupp. Böcker med okänd åldersgrupp har klassificerats som en egen grupp kallad ”okänd artikel”, både under format och genre. Det finns dock skillnader mellan okända artiklar när det gäller genre respektive format. Skillnaderna i försäljning av okända artiklar mellan genre- och formatrapporterna beror på att det finns ett antal, mestadels äldre, artiklar som saknar varugrupp och därmed statistikgenre. Dessa titlar blir okända i genrerapporten men ligger på rätt format i formatrapporten.

Det befintliga urvalet av formaten digitala ljudböcker och e-böcker i Diagram 1C och Tabell 1C är inte representativt för marknaden i stort, eftersom en stor del av försäljningen sker hos digitala abonnemangstjänster som inte ingår i det ordinarie dataunderlaget. Se Diagram 1A och Tabell 1A respektive Diagram 1E och Tabell 1E för en total försäljning i kronor och volym hos dessa digitala abonnemangstjänster, som alltså insamlats separat. Ambitionen är att ansluta digitala abonnemangstjänster till det ordinarie dataunderlaget för att få en ännu bättre jämförelse



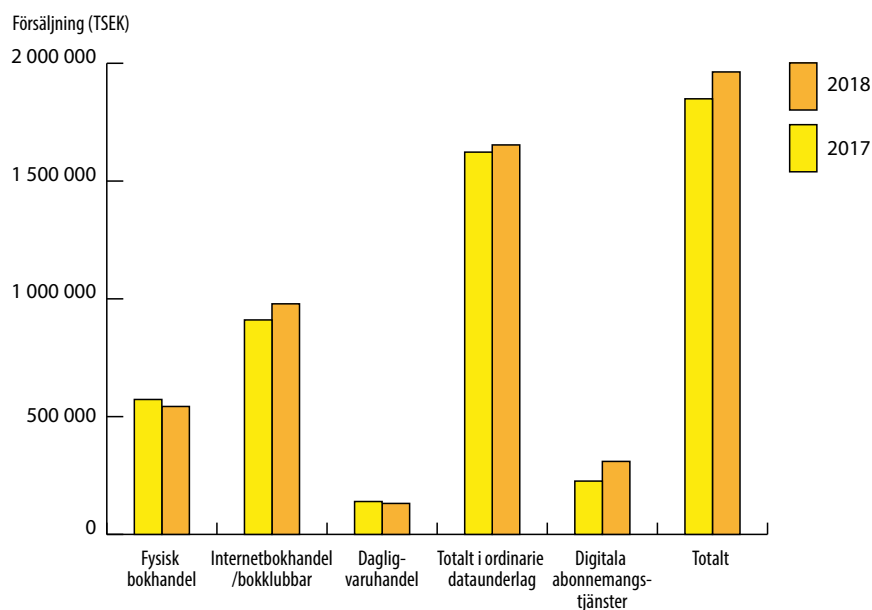
av format och genrer. Detta arbete blir viktigare i takt med att denna försäljningskanal får en alltmer framskjuten roll på den svenska bokmarknaden.

Bokförsäljning räknas generellt till marknader där enskilda artiklar kan ha stor genomslagskraft på försäljningen under en viss period. För vissa genrer i allmänhet och för skönlitteratur i synnerhet kan olika utgivningstidpunkter för populära författares böcker eller frånvaron av storsäljande titlar ha en avsevärd påverkan på jämförelsetalen.

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har under våren 2017 beviljats ett bidrag från Tillväxtverket för att utveckla bokförsäljningsstatistiken. Föreningarna vill i detta sammanhang uttrycka sin tacksamhet för detta bidrag till att ytterligare utveckla och förbättra statistiken. Bidraget används till att exempelvis ansluta digitala abonnemangstjänster till det ordinarie dataunderlaget och att få ännu fler fysiska bokhandlare att lämna uppgifter till statistiken så att den kan ge en än mer heltäckande och rättvisande bild över bokförsäljningen i hela landet.

# 1. Bokförsäljning under första halvåret 2018

1 A. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på kanal

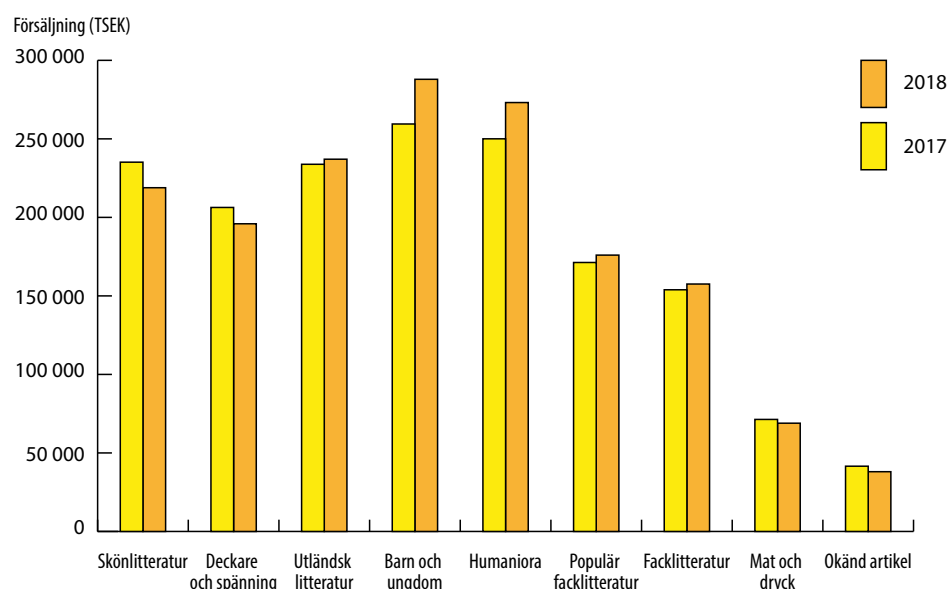


Kanal	Första halvåret 2017	Första halvåret 2018	Förändring
Fysisk bokhandel	572 777	543 094	-5,2%
Internetbokhandel/bokklubbar	910 458	978 854	+7,5%
Dagligvaruhandel	139 614	131 477	-5,8%
<b>Totalt i ordinarie dataunderlag</b>	<b>1 622 850</b>	<b>1 653 424</b>	<b>+1,9%</b>
Digitala abonnemangstjänster*	226 334	309 856	+36,9%
- varav e-böcker	15 775	20 878	+32,4%
- varav digitala ljudböcker	210 560	288 978	+37,2%
<b>Totalt (inklusive digitala abonnemangstjänster)</b>	<b>1 849 184</b>	<b>1 963 280</b>	<b>+6,2%</b>

DIAGRAM 1 A OCH TABELL 1 A: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2018 jämfört med samma period 2017.

\* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlag denna rapport bygger på. Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat.

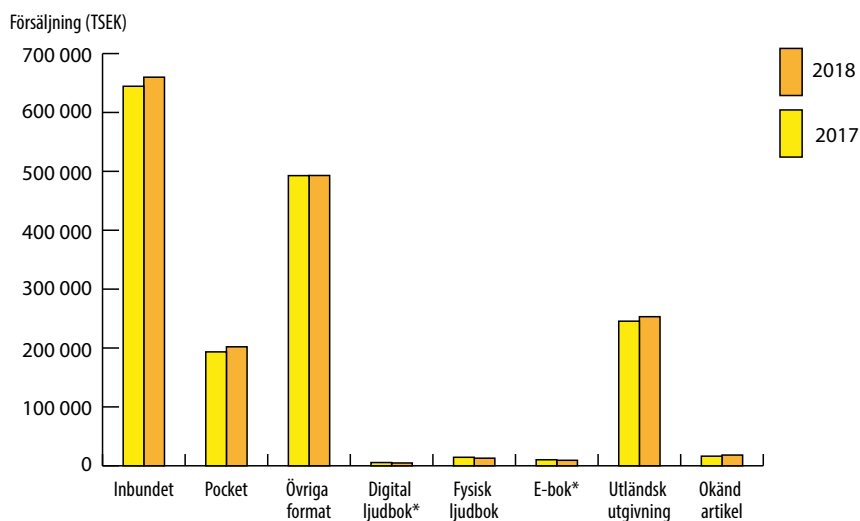
1 B. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018  
uppdelad på genre



Genre	Första halvåret 2017	Första halvåret 2018	Förändring
Skönlitteratur	235 155	218 885	-6,9%
Deckare och spänning	206 322	195 925	-0,5%
Utländsk litteratur	233 811	237 043	+1,4%
Barn och ungdom	259 466	287 923	+11,0%
Humaniora	250 030	273 119	+9,2%
Populär facklitteratur	171 278	175 974	+2,7%
Facklitteratur	153 896	157 558	+2,4%
Mat och dryck	71 338	68 945	-3,4%
Okänd artikel	41 555	38 051	-8,4%
<b>Totalt</b>	<b>1 622 850</b>	<b>1 653 424</b>	<b>+1,9%</b>

DIAGRAM 1B OCH TABELL 1 B: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2018 jämfört med samma period 2017.

1 C. Försäljning i kronor under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på format

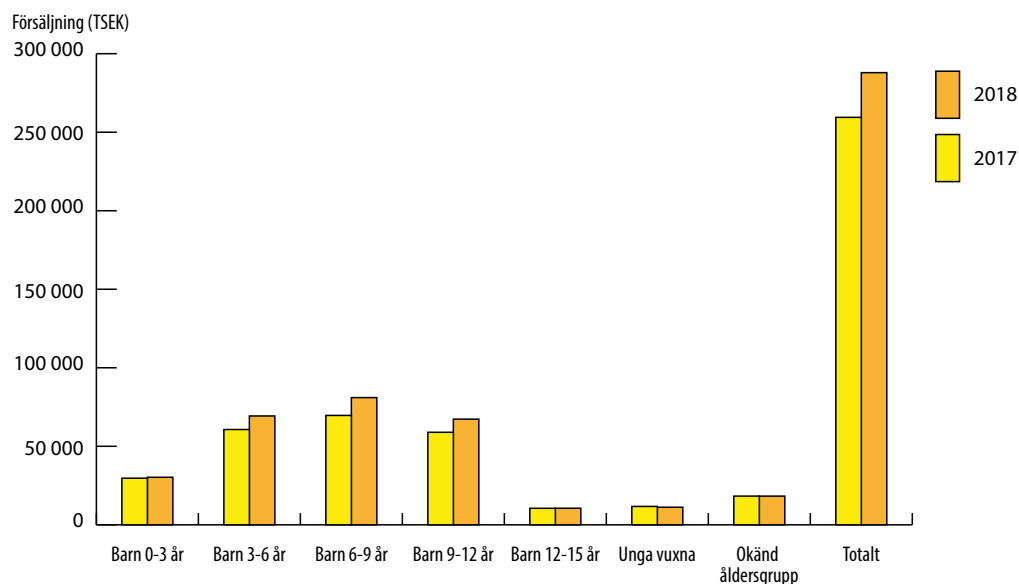


Genre	Första halvåret 2017	Första halvåret 2018	Förändring
Inbundet	644 498	659 894	+2,4%
Pocket	193 433	202 057	+4,5%
Övrigt format	492 751	492 972	+0,0%
Digital ljudbok*	5 529	4 807	-13,1%
Fysisk ljudbok	14 449	12 923	-10,6%
E-bok*	10 280	9 344	-9,1%
Utländsk utgivning	245 566	253 187	+3,1%
Okänd artikel	16 343	18 239	+11,6%
<b>Totalt</b>	<b>1 622 850</b>	<b>1 653 424</b>	<b>+1,9%</b>

DIAGRAM 1C OCH TABELL 1C: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2018 jämfört med samma period 2017.

\* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. De är därför inte representativa för marknaden i stort. Digitala abonnemangstjänsters försäljning av dessa format ökar kraftigt, se Diagram 1A och Tabell 1A.

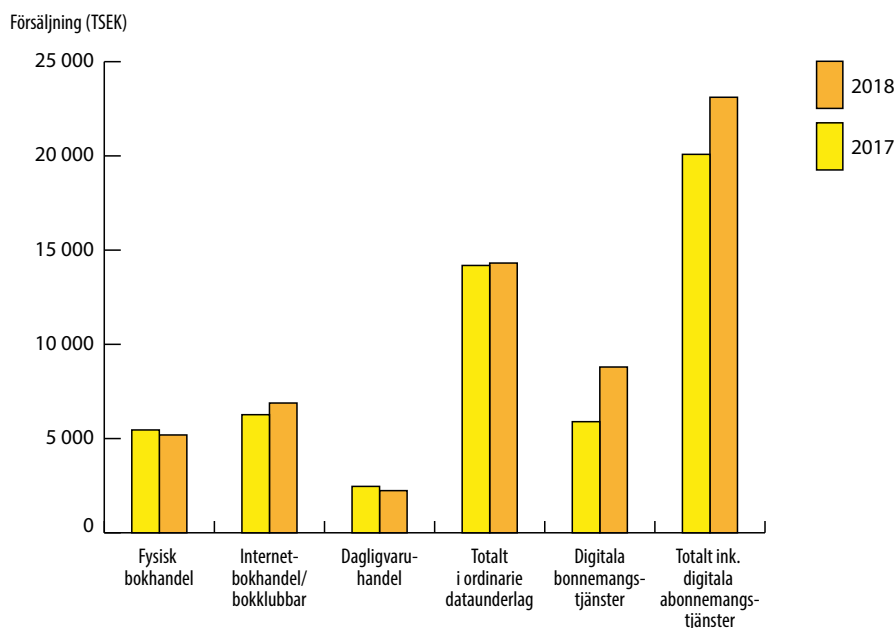
1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på ålderskategori



Ålderskategori	Första halvåret 2017	Första halvåret 2018	Förändring
Barn 0-3 år	29 688	30 277	+2,0%
Barn 3-6 år	60 687	69 308	+14,2%
Barn 6-9 år	69 655	81 014	+16,3%
Barn 9-12 år	58 918	67 287	+14,2%
Barn 12-15 år	10 524	10 572	+0,5%
Unga vuxna	11 712	11 191	-4,5%
Okänd åldersgrupp	18 282	18 274	-0,0%
<b>Totalt</b>	<b>259 466</b>	<b>287 923</b>	<b>+11,0%</b>

DIAGRAM 1D OCH TABELL 1D: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2018 jämfört med samma period 2017.

## 1 E. Försäljning i antal exemplar under första halvåret 2017 och 2018 uppdelad på kanal



Kanal	Första halvåret 2017	Första halvåret 2018	Förändring
Fysisk bokhandel	5 457	5 191	-4,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	6 267	6 886	+9,9%
Dagligvaruhandel	2 462	2 237	-9,2%
<b>Totalt</b>	<b>14 186</b>	<b>14 314</b>	<b>+0,9%</b>
Digitala abonnemangstjänster*	5 896	8 797	+49,2%
- varav e-böcker	398	549	+37,8%
- varav digitala ljudböcker	5 498	8 248	+50,0%
<b>Totalt inklusive digitala abonnemangstjänster</b>	<b>20 082</b>	<b>23 111</b>	<b>+15,1%</b>

DIAGRAM 1E OCH TABELL 1E: Antal sålda böcker (i tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2018 jämfört med samma period 2017.

\* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlag denna rapport bygger på. Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat.

## **2. Bilagor**

### **2 A. Deltagande uppgiftslämnare**

#### ***Fysisk bokhandel***

Akademibokhandeln, majoriteten av butiker i JB-gruppen, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt femton fristående butiker.

#### ***Internetbokhandel/bokklubbar***

Adlibris, Akademibokhandeln.se, Bokus, Cdon, Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, Coop samt Norstedts bokklubbar.

#### ***Dagligvaruhandel***

Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.

#### ***Digitala abonnemangstjänster\****

BookBeat, Nextory och Storytel.

\*Observera att dessa uppgiftslämnare inte ingår i det ordinarie dataunderlaget och därför inte finns representerade när det gäller jämförelser mellan genrer och format. Data har insamlats separat från dessa uppgiftslämnare för den totala försäljningen och redovisas enbart under kanalförsäljning.

## 2 B. Bokinfos klassificeringar

### ***Bokinfos varugrupper för klassificering av genre***

#### *Skönlitteratur:*

- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 11 Citatsamlingar och aforismer

#### *Deckare och spänning:*

- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

#### *Utländsk litteratur:*

- 12 Skönlitteratur på andra språk, samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

#### *Barn och ungdom:*

- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
- 62 Facklitteratur för barn och ungdom.

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år, Barn 12–15 år, Unga vuxna och Okänd ålderskategori.

#### *Humaniora:*

- 13 Memoarer och biografier
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika, parlörer och ordböcker)
- 38 Psykologi
- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen



*Populär facklitteratur:*

- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur
- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem
- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat

*Facklitteratur:*

- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur
- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

*Mat och dryck:*

- 53 Mat och dryck

***Bokinfos klassificering av format***

*Inbunden:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Inbunden”.

*Pocket:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Pocket”.

*Övriga format:* Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokinfo – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

*Digital ljudbok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”MP3-fil”.

*Fysisk ljudbok:* Motsvarar alla Bokinfos bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

*E-bok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”E-Bok”, ”Epub” eller ”PDF”.

*Utländsk utgivning:* Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.



SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGENS SERVICE AB

Regeringsgatan 60 , 103 29 Stockholm

TEL 08-762 78 20

[www.booksellers.se](http://www.booksellers.se)

SVENSKA FÖRLÄGGARE AB

Drottninggatan 97, 113 60 Stockholm

TEL 08-736 19 40

[www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se)