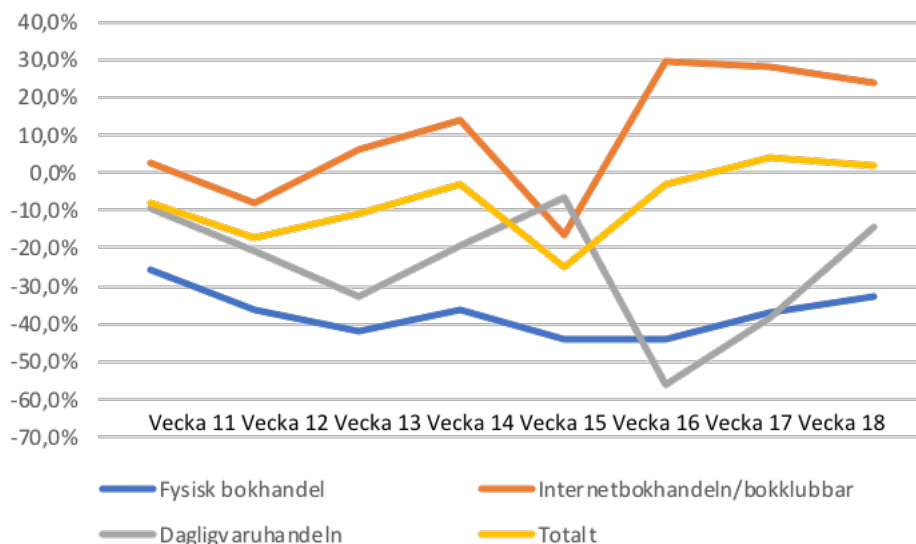


Vecka 18: Fysisk bokhandel minskade med 32,6 procent samtidigt som internetbokhandeln/bokklubbar ökade med 23,6 procent under vecka 18

Fysisk bokhandel är den försäljningskanal som drabbats hårdast av Coronapandemin. Under vecka 11-18 2020 jämfört med samma period 2019 minskade fysisk bokhandel med på 36,8 procent, följt av dagligvaruhandeln som minskat sin försäljning med 23,7 procent. Internetbokhandel/bokklubbar har istället ökat med 8,0 procent under denna period, vilket alltså inte kompenserar för nedgången i fysisk butiksmiljö under denna tidsperiod. Sammantaget har Coronapandemin hittills orsakat en total försäljningsnedgång motsvarande 8,3 procent.

Statistiken för vecka 18 2020 visar att försäljning i fysisk bokhandel minskar med motsvarande 32,6 procent, jämfört med samma vecka 2019. Detta kan jämföras mot vecka 17 2020 där försäljningen minskade med 36,9 procent. Internetbokhandeln/ bokklubbar visade en försäljningsökning om 23,6 procent under vecka 18.

Sammanfattningsvis märks en viss kanalförskjutning från fysisk butiksmiljö till internetbokhandel under Coronapandemin. Denna kanalförskjutning kompenserar inte på långa vägar den totala försäljningsminskningen av böcker i fysisk butiksmiljö. Under vecka 11-18 har bokförsäljningen i fysisk bokhandel minskat med 36,8 procent. Dagligvaruhandeln har minskat sin bokförsäljning under samma period med 23,7 procent.



Försäljningsutvecklingen under vecka 11 till 18 sammantaget:

- I fysisk bokhandel har försäljningen minskat med 36,8 procent under vecka 11–18 2020 jämfört med samma period förra året.
- I dagligvaruhandeln har försäljningen minskat med 23,7 procent perioden vecka 11–18 2020 jämfört med samma period förra året.
- Internetbokhandeln/bokklubbar ökade försäljningen med 8,0 procent under vecka 11–18 jämfört med samma period förra året.
- Totalt minskade bokförsäljningen med 8,3 procent under vecka 11-18 jämfört med samma period förra året.

Försäljningsutvecklingen vecka 17 2020 respektive 18 2020:

- En jämförelse av försäljningen under vecka 17 2020 respektive vecka 18 2020 visar att internetbokhandel/bokklubbar ökade men något mindre än tidigare. När det gäller försäljning i fysisk butiksmiljö var minskningarna under vecka 18 2020 något mindre än vecka 17 2020.
- I fysisk bokhandel minskade försäljningen med 32,6 procent under vecka 18 2020, jämfört med 36,9 procent vecka 17 2020.
- I dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 14,7 procent under vecka 18 2020, jämfört med 38,5 procent under vecka 17 2020.
- I internetbokhandel/bokklubbar ökade försäljningen vecka 17 2020 med 23,6 procent jämfört med en ökning motsvarande 28,1 procent under vecka 17 2020.
- Totalt ökade försäljningen vecka 18 2020 med 1,9 procent jämfört med en ökning på 3,8 procent under vecka 17 2020.

Om denna statistikrapport

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker för kanalerna fysisk bokhandel, internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandel så länge Coronapandemin pågår. Bokinfo publicerar motsvarande information på daglig basis åtkomlig för alla med access.

Statistiken är baserad på den försäljning som är inrapporterad den 8 maj. Försäljningsstatistiken som presenteras på årsbasis, där också digitala abonnemangstjänster ingår, uppskattas täcka mer än 80 procent av all försäljning i allmänlitteratur i Sverige. Eftersom digitala abonnemangstjänster inte ingår i denna separata försäljningsstatistik med anledning av Coronakrisen är bortfallet större. Det är värt att notera att bortfallet i övrigt främst består av små, oberoende aktörer i fysisk bokhandel samt försäljning i dagligvaruhandel.

1. Försäljning under vecka 11-18 2019 och vecka 11-18 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-18 2019 (11 mars till 5 maj) jämfört med vecka 11-18 2020 (9 mars till 3 maj).

Kanal	Vecka 11-17 2019	Vecka 11-17 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	133 670	84 454	-36,8%
Internetbokhandel/ bokklubbar	236 845	251 667	+8,0%
Dagligvaruhandel	29 674	22 389	-23,7%
Totalt	384 441	347 902	-8,3%

2. Försäljning under vecka 18 2019 och vecka 18 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2019 (29 april till 5 maj) jämfört med vecka 18 2020 (27 april till 3 maj).

Kanal	Vecka 18 2019	Vecka 18 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 748	10 609	-32,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	27 066	33 462	+23,6%
Dagligvaruhandel	2 635	2 249	-14,7%
Totalt	45 449	46 320	+1,9%

3. Försäljning under vecka 17 2019 och vecka 17 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 17 2019 (22 april till 28 april) jämfört med vecka 17 2020 (20 april till 26 april).

Kanal	Vecka 17 2019	Vecka 17 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 518	9 785	-36,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	30 945	39 635	+28,1%
Dagligvaruhandel	2 839	1747	-38,5%
Totalt	49 301	51 167	+3,8%

4. Försäljning under vecka 16 2019 och vecka 16 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 16 2019 (15 april till 21 april) jämfört med vecka 16 2020 (13 april till 19 april).

Kanal	Vecka 16 2019	Vecka 16 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	14 929	8 378	-43,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	25 175	32 508	+29,1%
Dagligvaruhandel	3 917	1 730	-55,8%
Totalt	44 021	42 617	-3,2%

5. Försäljning under vecka 15 2019 och vecka 15 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 15 2019 (8 april till 14 april) jämfört med vecka 15 2020 (6 april till 12 april).

Kanal	Vecka 15 2019	Vecka 15 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	17 297	9 689	-44,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	35 006	29 119	-16,8%
Dagligvaruhandel	3 145	2 935	-6,7%
Totalt	55 448	41 743	-24,7%

6. Försäljning under vecka 14 2019 och vecka 14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 14 2019 (1 april till 7 april) jämfört med vecka 14 2020 (30 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 14 2019	Vecka 14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 167	9 668	-36,3%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	33 871	38 465	+13,6%
Dagligvaruhandel	2 923	2 351	-19,6%
Totalt	51 960	50 484	-2,8%

7. Försäljning under vecka 13 2019 och vecka 13 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 13 2019 (25 mars till 31 mars) jämfört med vecka 13 2020 (23 mars till 29 mars).

Kanal	Vecka 13 2019	Vecka 13 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 918	9 818	-42,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	36 500	38 684	+6,0%
Dagligvaruhandel	4 418	2 667	-39,6%
Totalt	57 835	51 169	-11,5%

8. Försäljning under vecka 12 2019 och vecka 12 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 12 2019 (18 mars till 24 mars) jämfört med vecka 12 2020 (16 mars till 22 mars).

Kanal	Vecka 12 2019	Vecka 12 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 850	10 699	-36,5%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	38 152	35 085	-8,0%
Dagligvaruhandel	5 419	4 314	-20,4%
Totalt	60 421	50 097	-17,1%

9. Försäljning under vecka 11 2019 och vecka 11 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11 2019 (11 mars till 17 mars) jämfört med vecka 11 2020 (9 mars till 15 mars).

Kanal	Vecka 11 2019	Vecka 11 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 243	15 808	-25,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	37 197	38 170	+2,6%
Dagligvaruhandel	7 014	6 345	-9,5%
Totalt	65 454	60 324	-7,8%