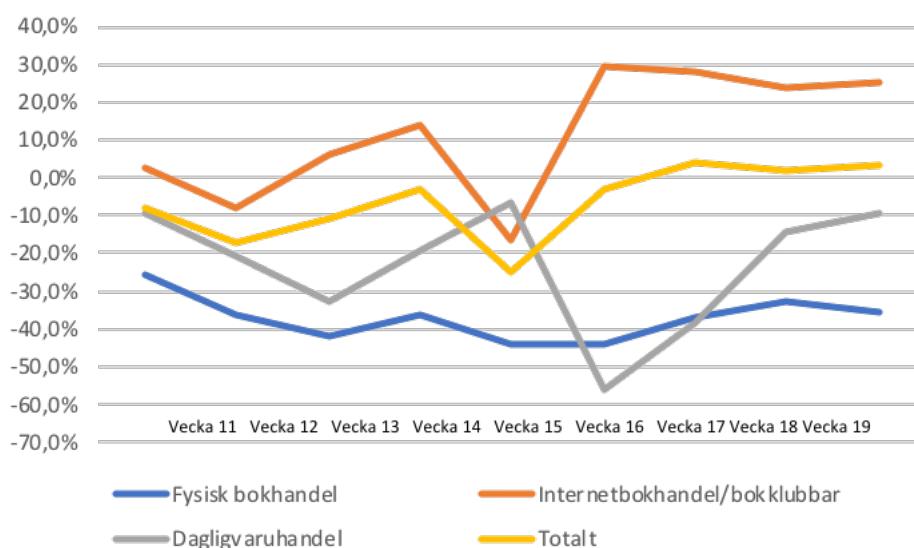


Vecka 19: Fysisk bokhandel minskade mer än föregående vecka men totala bokförsäljningen stiger svagt för tredje veckan i rad tack vare internetbokhandeln

Fysisk bokhandel är den försäljningskanal som drabbats hårdast av Coronapandemin. Under vecka 11-19 2020 jämfört med samma period 2019 minskade fysisk bokhandel med på 36,7 procent, följt av dagligvaruhandeln som minskat sin försäljning med 22,8 procent. Internetbokhandel/bokklubbar har istället ökat med 9,9 procent under denna period. Sammantaget har Coronapandemin hittills orsakat en total försäljningsnedgång motsvarande 7,0 procent. Det ska dock läggas märke till att digitala abonnemangstjänster ännu inte ingår i detta underlag.

Statistiken för vecka 19 2020 visar att försäljning i fysisk bokhandel minskar med motsvarande 35,5 procent, jämfört med samma vecka 2019. Detta kan jämföras mot vecka 18 2020 där försäljningen minskade med 32,6 procent. Internetbokhandeln/ bokklubbar visade en försäljningsökning om 25,0 procent under vecka 19.

Sammanfattningsvis märks en viss kanalförskjutning från fysisk butiksmiljö till internetbokhandel under Coronapandemin. Rapporter tyder på att variationen också inom försäljningsleden är stora. Det finns enskilda fysiska boklådor som drabbats både mycket mer och mycket mindre än genomsnittet för försäljningskanalen. Under vecka 11-19 har bokförsäljningen i fysisk bokhandel minskat med 36,7 procent. Dagligvaruhandeln har minskat sin bokförsäljning under samma period med 22,8 procent.



Försäljningsutvecklingen under vecka 11 till 19 sammantaget:

- I fysisk bokhandel har försäljningen minskat med 36,7 procent under vecka 11–19 2020 jämfört med samma period förra året.
- I dagligvaruhandeln har försäljningen minskat med 22,8 procent perioden vecka 11–19 2020 jämfört med samma period förra året.
- Internetbokhandeln/bokklubbar ökade försäljningen med 9,9 procent under vecka 11–19 jämfört med samma period förra året.
- Totalt minskade bokförsäljningen med 7,0 procent under vecka 11-19 jämfört med samma period förra året.

Försäljningsutvecklingen vecka 18 2020 respektive 19 2020:

- En jämförelse av försäljningen under vecka 18 2020 respektive vecka 19 2020 visar att internetbokhandel/bokklubbar ökade stort för fjärde veckan i rad. Fysisk bokhandel minskade något mer under vecka 19 2020 jämfört med vecka 18 2020. Dagligvaruhandeln minskade istället något mindre under samma tidsperioder.
- I fysisk bokhandel minskade försäljningen med 35,5 procent under vecka 19 2020, jämfört med 32,6 procent vecka 18 2020.
- I dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 9,5 procent under vecka 19 2020, jämfört med 14,7 procent under vecka 18 2020.
- I internetbokhandel/bokklubbar ökade försäljningen vecka 19 2020 med 9,5 procent jämfört med en ökning motsvarande 23,6 procent under vecka 18 2020.
- Totalt ökade försäljningen vecka 19 2020 med 3,1 procent jämfört med en ökning på 1,9 procent under vecka 18 2020.

Om denna statistikrapport

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker för kanalerna fysisk bokhandel, internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandel så länge Coronapandemin pågår. Bokinfo publicerar motsvarande information på daglig basis åtkomlig för alla med access.

Statistiken är baserad på den försäljning som är inrapporterad den 15 maj. Försäljningsstatistiken som presenteras på årsbasis, där också digitala abonnemangstjänster ingår, uppskattas täcka mer än 80 procent av all försäljning i allmänlitteratur i Sverige. Eftersom digitala abonnemangstjänster inte ingår i denna separata försäljningsstatistik med anledning av Coronakrisen är bortfallet större. Det är värt att notera att bortfallet i övrigt främst består av små, oberoende aktörer i fysisk bokhandel samt försäljning i dagligvaruhandel.

1. Försäljning under vecka 11-19 2019 och vecka 11-19 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-19 2019 (11 mars till 12 maj) jämfört med vecka 11-19 2020 (9 mars till 10 maj).

Kanal	Vecka 11-19 2019	Vecka 11-19 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	150 148	95 091	-36,7%
Internetbokhandel/ bokklubbar	295 462	324 626	+9,9%
Dagligvaruhandel	34 682	26 785	-22,8%
Totalt	480 292	444 355	-7,0%

2. Försäljning under vecka 19 2019 och vecka 19 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2019 (6 maj till 12 maj) jämfört med vecka 9 2020 (4 maj till 10 maj).

Kanal	Vecka 19 2019	Vecka 19 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 479	10 636	-35,5%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	31 551	39 452	+25,0%
Dagligvaruhandel	2 373	2 147	-9,5%
Totalt	50 403	52 235	+3,6%

3. Försäljning under vecka 18 2019 och vecka 18 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2019 (29 april till 5 maj) jämfört med vecka 18 2020 (27 april till 3 maj).

Kanal	Vecka 18 2019	Vecka 18 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 748	10 609	-32,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	27 066	33 462	+23,6%
Dagligvaruhandel	2 635	2 249	-14,7%
Totalt	45 449	46 320	+1,9%

4. Försäljning under vecka 17 2019 och vecka 17 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 17 2019 (22 april till 28 april) jämfört med vecka 17 2020 (20 april till 26 april).

Kanal	Vecka 17 2019	Vecka 17 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 518	9 785	-36,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	30 945	39 635	+28,1%
Dagligvaruhandel	2 839	1 747	-38,5%
Totalt	49 301	51 167	+3,8%

5. Försäljning under vecka 16 2019 och vecka 16 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 16 2019 (15 april till 21 april) jämfört med vecka 16 2020 (13 april till 19 april).

Kanal	Vecka 16 2019	Vecka 16 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	14 929	8 378	-43,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	25 175	32 508	+29,1%
Dagligvaruhandel	3 917	1 730	-55,8%
Totalt	44 021	42 617	-3,2%

6. Försäljning under vecka 15 2019 och vecka 15 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 15 2019 (8 april till 14 april) jämfört med vecka 15 2020 (6 april till 12 april).

Kanal	Vecka 15 2019	Vecka 15 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	17 297	9 689	-44,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	35 006	29 119	-16,8%
Dagligvaruhandel	3 145	2 935	-6,7%
Totalt	55 448	41 743	-24,7%

7. Försäljning under vecka 14 2019 och vecka 14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 14 2019 (1 april till 7 april) jämfört med vecka 14 2020 (30 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 14 2019	Vecka 14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 167	9 668	-36,3%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	33 871	38 465	+13,6%
Dagligvaruhandel	2 923	2 351	-19,6%
Totalt	51 960	50 484	-2,8%

8. Försäljning under vecka 13 2019 och vecka 13 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 13 2019 (25 mars till 31 mars) jämfört med vecka 13 2020 (23 mars till 29 mars).

Kanal	Vecka 13 2019	Vecka 13 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 918	9 818	-42,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	36 500	38 684	+6,0%
Dagligvaruhandel	4 418	2 667	-39,6%
Totalt	57 835	51 169	-11,5%

9. Försäljning under vecka 12 2019 och vecka 12 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 12 2019 (18 mars till 24 mars) jämfört med vecka 12 2020 (16 mars till 22 mars).

Kanal	Vecka 12 2019	Vecka 12 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 850	10 699	-36,5%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	38 152	35 085	-8,0%
Dagligvaruhandel	5 419	4 314	-20,4%
Totalt	60 421	50 097	-17,1%

10. Försäljning under vecka 11 2019 och vecka 11 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11 2019 (11 mars till 17 mars) jämfört med vecka 11 2020 (9 mars till 15 mars).

Kanal	Vecka 11 2019	Vecka 11 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 243	15 808	-25,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	37 197	38 170	+2,6%
Dagligvaruhandel	7 014	6 345	-9,5%
Totalt	65 454	60 324	-7,8%